

Q Green

# 目錄

## 序

- 02 關於本報告書
- 03 2022年主要成果
- 04 董事長及總經理的話
- 06 認識佳世達
- 11 我們與夥伴
- 15 我們與永續發展
- 22 我們與利害關係人

## 1

- 36 創造力
- 39 產品創新與責任
- 49 生命週期評估
- 52 供應鏈永續管理
- 61 客戶信賴關係

## 2

- 64 轉型力
- 65 環境政策與管理
- 65 氣候調適與減緩
- 78 能源使用與節約
- 81 善用水資源
- 83 廢棄物循環
- 84 污染物處理
- 84 生物多樣性與森林保育

## 3

- 85 生產力
- 86 招才與留任
- 96 人力資本管理
- 102 人權保護
- 106 工作健康與安全
- 115 社會關懷與影響力
- 116 明基基金會

## 4

- 133 領航力
- 134 公司治理
- 143 經營績效
- 146 風險管理

## 5

- 154 永續力
- 155 GRI
- 188 SASB
- 191 TCFD
- 192 永續發展重點量化績效指標彙整表
- 197 佳世達對接金管會永續發展路徑狀況
- 201 Qisda聯合艦隊影片介紹
- 202 人權風險識別
- 205 ISO 26000
- 208 SDGs
- 212 查證聲明書

註：利害關係者較關心的重大主題，在各章節將以以下標示標記



# 關於本報告書

本報告書資訊揭露以永續性主題、管理策略、目標、現況及未來方向展開撰述。為加強回應利害相關者所關注之主題，佳世達特規劃企業永續網站，除摘要呈現最新一年度佳世達在企業社會責任各面向努力的成果，因應氣候變遷及產業趨勢為企業社會責任盡一份心力，一起發揮正向影響力，歷年出版之企業永續報告書亦歡迎各界於佳世達企業永續網下載或查詢：<https://www.qisda.com/tw/esg>



此標誌表示可連結至外部相關內容



此標誌表示可連結至內文相關內容

## 封面故事

面對全球淨零浪潮，佳世達響應減碳，並承諾齊力減碳、共創共好，我們除本身致力於減碳外，並透過以大帶小，將減碳經驗分享集團公司並擴予供應商，兼顧永續發展與企業永續生存，齊力減碳，往淨零目標邁進，發揮社會影響力。

## 報告出版日期與週期

本報告書出版的日期為 2023 年 6 月。佳世達科技自 2007 年起出版第一本「企業永續報告書」，每年持續揭露並定期於 6 月出版，下一本預計於 2024 年 6 月發行。

## 報告範疇與邊界

**地理範疇\***：包含佳世達總部—台灣及最主要之製造據點—中國蘇州、越南。另自 2018 年起，本報告擴增子公司\*\*企業社會責任內容，並於「我們與夥伴章節」揭露相關資訊。

**時間範疇**：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。

## 資料蒐集與計算

依上述報告範疇進行 2022 年整年度數據蒐集，指標與數據之計算公式已詳加說明於章節備註中。

## 報告書管理單位

報告書由本公司永續單位進行管理。

## 內部管理流程

報告書由本公司永續單位負責擬定、規劃及推動相關內容彙整及撰寫，並由相關人員進行內部稽核，比對資料的一致性完整性及正確性，針對疏漏處則交還各單位主管補充及確認；最後階段由永續發展委員核定揭露

## 外部查證流程

外部則委託獨立第三者查證公司—台灣衛理國際品保驗證股份有限公司 (BVC)—進行報告書內容之確證，以符合 GRI 準則 (GRI Standards) 全面揭露 (Comprehensive) 及當責性原則標準 (AA 1000 AS V3 High Assurance Type II 之標準，透過內外部的稽核機制，確保資料揭露品質。另報告之揭露亦呼應「上市上櫃公司永續發展實務守則」、「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」、社會責任指引 (ISO 26000)、聯合國永續發展目標 (SDGs) 及 SASB 框架等國內外標準。

ISO 9001/ 27001/14001/45001/14064-1/50001/14004/62430/SA8000 等國際標準，皆通過第三方查驗證。

## 意見回饋與聯絡窗口

佳世達科技股份有限公司 永續風管室  
 盧偉仕 Ves Lu  
 333 桃園市龜山區山鶯路 157 號  
 TEL : 03-3598800 ext 3820  
 FAX : 03-3599000  
 EMAIL : Ves.Lu@Qisda.com  
 Csr@Qisda.com

\* 包含財報所列示之公司：佳世達科技股份有限公司及其合併財報所列示之子公司、如蘇州佳世達電通有限公司 (QCSZ)、蘇州佳世達電子有限公司 (QCES)、蘇州佳世達光電有限公司 (QCOS)、蘇州佳世達精密工業有限公司 (QCPS)、越南佳世達有限公司 (QVH) 等，其他未列示者請見年報。部分章節或績效指標之數據考量揭露訊息之實質性及完整性，會增加全球之總數據，如有未能完整包含台灣廠、中國蘇州及越南廠區之數據，亦將於該章節內容中備註說明。

\*\* 合併財報所列示子公司與子公司名稱：本公司之合併子公司及上市櫃子公司明基材料 (股) 公司、明基三豐醫療器材 (股) 公司、拍檔科技 (股) 公司、友通資訊 (股) 公司、眾福科技 (股) 公司、聚碩科技 (股) 公司、勝品電通 (股) 公司、矽瑪科技 (股) 公司及明泰科技 (股) 公司之合併子公司，欲參考所有合併子公司請見年報。部份合併財務報表中所包含的實體，未納入 ESG 報告範疇，將於該章節內容中備註說明。

# 2022年主要成果

## G (公司治理)

創造力 領航力

57 件  
取得優質專利數

96 分  
客戶滿意度

73.8%  
在地採購比例

6~20%  
公司治理

全球 NO.2  
液晶顯示器出貨量

全球 NO.2  
數位光學處理(DLP)  
投影機出貨量

6.1%  
合併營收年增  
創歷史新高紀錄

20%  
舉辦供應商大會  
承諾2030年供應商減碳

## E (環境)

轉型力

### RE100倡議

電腦週邊產業第一家加入

42.32%  
綠色產品 節能

38.95%  
綠色產品 減量

45.47%  
綠色產品 減碳

0  
違反環境法規事件

達 90%  
可回收再利用廢棄物比例

## S (社會)

生產力

0  
化學品洩漏事件

10%  
已購再生能源比例

4.6 分  
員工敬業度 (滿分6分)

30.3 小時  
員工平均訓練時數

100%  
行為準則訓練完成率

綠色工廠  
取得驗證

2,800 萬小時  
台灣廠區連續無職災工時

達 97%  
關鍵供應商社會責任及  
環安書面調查完成率



## 董事長的話

# 永續藍海 領航艦隊



陳 亨 宏

2022 年在全體同仁的努力之下，全年營收 2398.29 億元，年增 6.1%，創歷年新高。此外，因為超前佈署高附加價值新事業，2022 年網通事業和智慧解決方案事業都超過 300 億元、醫療事業也跨越 200 億元，營運規模持續擴大，「2022 年醫療和解決方案等高附加價值事業營收過半」的階段性願景正式達成；下一個五年願景「2027 年高附加價值事業獲利過半」也正式開展。

我們先長胖、再養壯，現在進入「練肌肉」的時刻，佳世達將持續發揮大艦隊的資源平台角色，領航轉型的新事業發揮綜效、提升獲利。

但是，外在環境有通膨、戰爭、疫情、升息、市場買氣等大環境景氣持續帶來營運面的挑戰，我們審慎應對。自去年開始，實行了修枝、深培固本、栽種新事業等過冬的策略：推動精實專案，將集團資源重疊度高的事業體做適當整合；整併處分非必要資產；加強併購，對客戶提供更寬廣產品線服務；將高附加價值事業重新排列組合，提高經營效率，推進高附加價值事業體獲利貢獻過半。也因為我們提前做好過冬準備，去年得以讓新事業大幅成長，奠定未來的發展動能。

除了營運之外，明基佳世達在 ESG 的參與也是不遺餘力，積極設定目標並致力實踐。2022 年 12 月，宣布正式加入 RE100，承諾 2030 年達到供應鏈減碳 20% 的目標；2040 年全面使用再生能源以及 2050 年達到淨零排放。集團大艦隊發揮以大帶小的領頭作用，邀請供應商一起加入，共創共好，發揮一百倍的力量。淨零排放當前已經是國際的共識，ESG 是否能夠落實，關係到公司未來的生存與發展，也請每一位同仁在自己的工作領域上，主動積極協助公司的 ESG 目標，幫助地球環境更好。

「2027 年高附加價值事業獲利過半」的新願景，展開五年計畫，由提升業績擴大為提升獲利，實現價值轉型，為整個集團的未來標示了明確的方向。佳世達是全球液晶顯示器及投影機的佼佼者，在醫療事業、AIoT、網路通訊產業投注的資源，更持續擴大產業影響力，我們連續四年獲得亞洲最佳企業雇主的肯定，也獲選為台灣百大永續典範企業，這都歸功於所有同仁與上下游夥伴的攜手協力。面對未來的挑戰，請大家共同建立韌性，敏捷因應，更要領航大艦隊的夥伴創新、突破，航向永續藍海！

## 總經理的話

共創共好  
永續抵佳



黃漢奇

企業永續發展是佳世達的核心價值之一，我們意識到，只有透過 SDGs 目標，才能保護地球的環境、持續提高員工福利、創造公司經濟價值。

佳世達集團在 2022 年 12 月 21 日宣布，正式加入 RE100，成為全台灣第一家加入 RE100 的電腦周邊科技集團，承諾 2040 年全面使用再生能源。此外，亦宣布要在 2050 年達到淨零排放之目標，積極攜手大艦隊與供應商夥伴齊力減碳，響應減碳倡議，展現與國際標準接軌的永續作為。

在 ESG 報告書當中，揭露了公司在不同面向 ESG 的計劃與成果。這包括減少碳排放而實行的產品綠色設計、改善供應鏈透明度以保障勞工權益和環境保護的永續供應鏈及減少浪費的綠色營運管理措施。我們的目標是實現零污染、零浪費和零排放，目前已經採取了許多措施，例如：生產過程中已使用對環境友善的原物料、綠色能源以及提高員工行為意識的培訓計劃。這些措施不僅對我們的企業有益，也有助於我們的客戶、社區、供應商和全球環境的健康發展。

我們將持續推動更多的 ESG 計劃，承諾為愛護地球採取行動。影響 ESG 的範疇很廣泛，除了碳排多寡外，產能效率亦是重要課題，這在科技領域有許多值得探討的面向，我們藉由積極參與聯盟倡議，擴大 ESG 的影響力，讓台灣的企業走向國際市場。我們相信，這些計劃不僅有助於實現企業目標，還將對我們的客戶、員工、供應商產生積極的影響。

我們在製造的碳足跡只佔了 1%，其餘皆來自供應商和使用者，這也凸顯了與上下游夥伴一起減碳的重要性，我們除了將 RE100 設定在早於業界的 2040 年外，也明確訂定 2030 年供應商的減碳目標，佳世達真正想看到的是大家一起做，永續績效才會提升。

企業經營就像接力賽，目前新事業均已達一定規模，高附加價值事業的營收規模達到千億元，接下來將以「擴大價值」、「提升效率」雙頭並進，提升整體獲利。佳世達將擴大高利產品，致力毛利率超過 20% 的產品與服務，佈署具市場潛力且佳世達具競爭優勢的新事業，並透過強化策略投資加速「擴大價值」；「提升效率」方面，則將延續去年精實聚焦、組織優化的作法，來提升整體的事業綜效，並加速大陸 +1 的供應鏈布局，在佳世達價值轉型之路邁步向前衝。

「共創共好」是一個重要的理念，希望大家一起合作，互相合作、互相支持，並在共同的永續目標下，讓永續抵達佳世達。

「共創共好，永續抵佳」，讓我們一齊達到更大的成就，共同創造更好的未來。

# 佳世達科技

## 公司介紹

佳世達科技（原明基電通）成立時間於 1984 年，總部設於台灣-桃園，為一橫跨資訊產業、醫療事業、智慧解決方案及 5G 網通事業之全球科技集團，不僅提供客戶創新、高品質、具市場需求的產品與服務，更期望透過科技改善人類生活，實現科技生活的真善美。

佳世達研發製造電子產品，應用範疇橫跨消費性電子、商業與工業用專業領域，其產品與技術領域包括高端及專業用顯示器，如電競類、繪圖用、廣電用、醫療用與安全監控用之顯示器等；光學精密電子相關產品，如投影機、安全監控系統與車載應用產品等；工 / 商業電腦機器及周邊設備，如熱感條碼列印機 (POS printer)，條碼掃描器 (barcode scanner) 等。公司產品線與技術涵蓋液晶顯示器、專業顯示器與電子看板、投影機、液晶一體電腦、精密掃描器、多功能事務機、醫療電子、無線通訊模組、車用電子、工業自動化、各式移動式消費電子產品，以及 LED 智慧檯燈、掛燈等。

## 佳世達現況



成立時間

1984 年



資本額

NTD \$  
197 億元



2022年本業合併營收

NTD \$  
2,398.29 億元



員工人數

約 6,950 人

近年來，佳世達積極佈局醫療產業的擴展，如：超聲診斷超音波、血液透析器、洗腎機、口腔掃描機等等，醫療領域的布局已涵蓋醫療服務、醫療設備、醫用耗材、數位口腔、透析、聽力等事業。

佳世達也加速發展六大智能解決方案：智慧零售、智慧製造、智慧教育、智慧醫療、智慧能源、智慧企業，以「高度軟硬整合、一站購足、創新營運」為訴求，提供六大整合領域，涵跨三十個智慧解決方案及十大項硬體設備，滿足客戶最前端的需求與服務，協助客戶進行數位轉型、賦能成長。

身為全球前兩大液晶顯示\*與投影機製造廠，同時也是全台灣最早投入網通事業研發之公司，佳世達全球營運據點包括研發製造與服務據點遍及台灣（台北、桃園、新竹）、中國蘇州、越南、新加坡、美國以及日本。目前全球員工人數約 6,950 人\*\*。



\* 2022 年液晶顯示器出貨量約 1,900 萬台。

\*\* 員工人數以 2022 年 12 月 31 日佳世達科技實際聘僱之員工（正職及建教生）為主要計算基準。由於派遣人力之聘僱合約在第三方公司，其實際雇主非佳世達科技，故上述人力計算不含派遣員工人數（台灣派遣：32 人；中國蘇州外包：4,507 人）

## 核心價值觀

「實現科技生活的真善美」為佳世達共同願景，並透過「誠信自律」、「熱情務本」、「追求卓越」、「關懷貢獻」四大價值觀來實踐。

### 核心價值觀



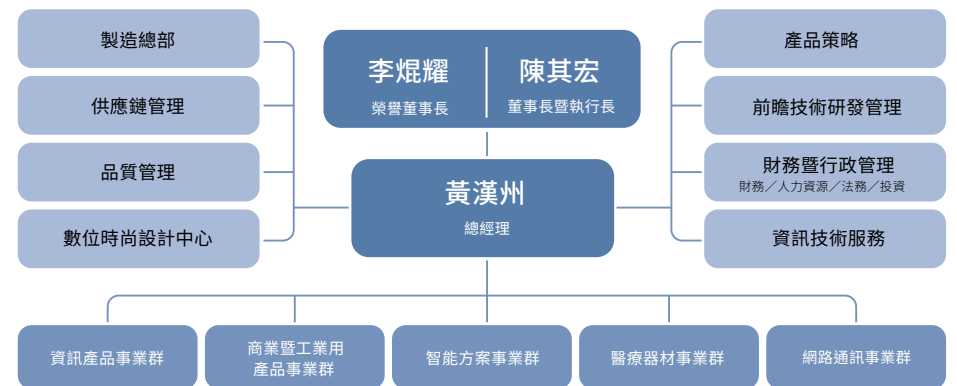
## 營運概況與組織架構

佳世達以台灣為基地，進行國際化之產銷分工，由台灣負責產品之研發及製程之設計等工作；佳世達海外子公司蘇州廠、越南廠負責生產；此外，於美國、日本等地皆成立維修服務及銷售子公司，擴大大公司歐、美、亞之行銷通路，並期許能更進一步服務客戶，對於客戶之要求能做最立即、最有效之回應。另佳世達股本來源、實收股本、股東結構及列入合併財務報告之子公司相關資料，已揭露於本公司年報募集情形及財務概況專章。

除全球性消費電子品牌客戶，佳世達近年亦積極開發商業與工業用市場，為符合營運發展需求，組織架構分為資訊產品事業群、商業暨工業用產品事業群、智能方案事業群、醫療器材事業群、網路通訊事業群等五大事業群。

佳世達於 2017 年 6 月由陳其宏先生接任董事長暨總經理，服務公司至今已達 32 年，擁有產品開發、全球營銷及客戶端等不同領域的豐富經驗，帶領佳世達持續追求優質的成長。

### 佳世達組織圖



# 佳世達之優勢成就

## 佳世達產品



數位光學處理(DLP)  
投影機出貨量  
**全球第二**

液晶顯示器出貨量  
**全球第二**



更多產品資訊 : <https://www.qisda.com/tw/products>



佳世達具備顯示、光學、無線通訊、影像、醫療、車用、自動化以及 LED illumination 等研發與製造能力，使佳世達有能力研發製造出多元化產品線，為全球極少數電子製造公司所具備之條件。此外，除發揮集團公司上下游垂直整合綜效，掌握 LCD、LED、電子紙、手寫觸控與 IC 設計技術外，佳世達本身亦具備印刷電路板打件 (SMT-surface-mount technology)、金屬沖壓 (metal stamping)、塑膠射出成型 (plastic injection)、以及液晶面板後段模組組裝 (LCD module assembling) 等垂直整合能力。提供客戶顯示器、投影機、智慧物聯網、車載應用產品、工業自動化、照護醫療電子、醫療設備耗材、智能解決方案、5G 專網及網路通訊等十大類產品。佳世達 2022 年主要產品線營運穩健，顯示器排名全球第二，在 Covid-19 疫情下服務居家工作、上學及娛樂等需求，投影機維持全球製造與銷售領先地位，除了完善從可攜式到高階雷射機種的產品組合，並運用此精密光學技術進入 3D 機器視覺的新藍海。醫療事業擴展上，中國蘇州、南京兩家醫院營運健康，發展互聯網醫院及智慧醫院建設，並加強醫療照護電子之產品種類與積極佈局全球市場。此外，加速六大智能解決方案開發，更強化與軟硬服務商整合關係，並投資 5G 網路通訊事業，以因應疫情下各行各業數位轉型之迫切需求。

此外，佳世達擁有國際知名之工業設計實力，自 2008 年起屢屢締造得獎紀錄，至今已累積高達 156 座國際設計大獎。佳世達不但擁有研發製造優勢，更兼具獨特產品設計能力之高經濟附加價值產品設計上獨特之競爭優勢。



## Value-Up Solutions 前瞻思維超越期待

持續將企業願景「實現科技生活的真善美」延伸事業佈局至 LIFE，擴展至人們生活中重要的領域 ... 如新事業醫療服務、醫材、軟體服務、整合服務平台、企業解決方案。另外，營運策略不斷進行組織改造工程，包括全球製造及供應鏈管理的統合，廠內垂直整合能力的提昇，小量多樣、客製化生產模式的建立，完善公司服務客戶能力，更結合軟體整合與應用，持續創造公司價值及客戶高滿意度，深化「解決方案」供應商 (Solution Provider) 營運策略。

## 協會

佳世達主動參與跨產業與跨領域的產業公協會或團體組織，透過建立良好的合作關係或加入會員，帶動產業交流與發展，並持續關注企業併購與產業發展、科技創新、公司治理、環境永續等重要議題\*。

佳世達董事長陳其宏自 2022 年擔任台灣併購與私募股權協會理事長，持續建構台灣完善的併購與私募股權投資環境、健全相關法制環境、向主管機關提出政策建言，並廣泛和國際相關組織進行交流合作。

因應氣候變遷帶來的衝擊，佳世達在 2022 年加入 RE100，承諾 2040 年全面使用再生能源，並預計在 2050 年達到淨零排放之目標，更積極參與國內外氣候行動組織，包括 RE100、科技基礎減碳目標倡議 (SBTi)、台灣氣候聯盟、天下永續會等，接軌國際趨勢，實踐永續經營的目標。

2022 年，佳世達參與海內外公協會共約 30 家，總支出約新台幣 227 萬元，自 2019 至 2022 年的累計總支出為新台幣 777 萬元。

\* 佳世達關注重大議題、參與公協會與團體組織，以發揮公共政策影響力，但保持政治中立，不進行政治獻金之捐贈，過去四年 (2019-2022 年) 本公司皆無任何政治獻金之捐贈及其他與選舉、公投相關之支出。

佳世達2022年參與的產業公協會或團體組織

類別	參與協會或組織	會員	理監事
企業併購 產業發展	佳世達橫跨資訊、醫療、智慧解決方案等產業，並積極以投資併購方式進行轉型成長，2022年參與產業發展相關的公協會包括：		
	台灣併購與私募股權協會	●	●
	台灣區電機電子工業同業公會	●	
	台北市電腦商業同業公會	●	
	社團法人國家生技醫療產業策進會	●	●
	台灣醫療暨生技器材工業同業公會	●	●
	台灣智慧自動化與機器人協會	●	●
	中華民國資訊經理人協會	●	
	DSMA 台灣數位應用多媒體協會	●	●
科技創新	佳世達在全球顯示器及投影機產業位居領導地位，參與相關公協會推動技術創新與國際標準，包括：		
	VESA	●	
	HDMI LA	●	
	MHL	●	
	HDBaseT Alliance	●	
	GMDN Agency	●	
	財團法人中華民國商品條碼策進會	●	
	TPSA	●	
智慧顯示產業跨域合作聯盟 SDIA	●		

類別	參與協會或組織	會員	理監事
公司治理	佳世達注重股東權益、治理透明，參與公司治理相關的公協會包括：		
	台灣上市櫃公司協會	●	●
	台灣產業控股協會	●	
	中華民國內部稽核協會	●	
	中華民國公開發行公司股務協會	●	
	中華民國獨立董事協會	●	●
環境永續	佳世達積極採取氣候行動，希望帶領供應鏈和集團夥伴落實綠色營運，參與環境永續相關公協會包括：		
	RE100	●	
	台灣氣候聯盟	●	●
	天下永續會	●	
	ESG 科技創新推動聯盟	●	
SBTi	●		
其他	佳世達重視人力資本、工業設計等其他議題，參與相關活動或擔任董事職務的團體與組織包括：		
	中華經營智慧分享協會	●	
	財團法人人工智慧科技基金會	●	●
	台灣設計研究院	●	●
台灣產業創生平台	●		

# 我們與夥伴

## 供應商大會

佳世達集團鏈結 400 家供應商 打造永續低碳供應鏈。

2022 年 12 月 21 日，佳世達集團舉辦一年一度的供應商大會，首度以永續為主題，攜手 400 家供應夥伴共組永續聯盟，與會企業總市值超過 1 兆美元，以「齊力減碳、共創共好」為題，以「大艦隊」態勢倡議減碳，展現與國際標準接軌的永續企圖心。

在董事長陳其宏「擴大舉辦」的要求下，現場聚集逾 100 家、線上 300 家的與會供應夥伴，總市值超過 1 兆美元。在盛會共表揚 29 家永續績優供應商，和往年供應鏈大會總是圍繞 QCDST (品質 / 成本 / 交期 / 服務 / 技術) 不同，今年首度以永續為題，在「齊力減碳、共創共好」的主軸下，將火力集中在淨零減碳倡議，會議上也邀請工研院副院長彭裕民分享最新的減碳技術與走向、東海大學企業永續影響力中心總監陳耀德演示淨零準則與減碳實例，以及「天下永續會」負責人熊毅晰解析 ESG 競爭力。專題演講分享減碳新技術、減碳現況與實務做法，共同朝向減碳目標邁進。



### 表揚29家永續績優供應商



董事長陳其宏宣布佳世達的淨零目標：「2030年，供應鏈減碳20%；2040年，達成100%使用再生能源；2050年，達到淨零排放。」董事長也強調，佳世達集團致力實踐「齊力減碳、共創共好」的永續精神，減碳不是容易的事，更需要知識共學、經驗共享，齊力發揮100倍的力量。



總經理黃漢州承諾，佳世達也會用同樣標準要求自己，未來內部薪酬績效將會與淨零目標連結外，也在著手研議內部碳定價的實施規則。總經理說：供應商家數高達1,200家的佳世達，理解各家夥伴的ESG能力與程度不一，既然跟大夥提出減碳要求，當然也會善盡培力與輔導之責，因此接下來也會為所有供應鏈夥伴提供完整的ESG學習規劃，佳世達規劃於2023年召開20堂溫室氣體盤查的課程，教供應商盤查自身體重，再透過各種手段進行減量。



佳世達及供應商減碳路徑



加入 RE100 : <https://youtu.be/TIE38Ab7doE>



供應鏈減碳達 20% : <https://youtu.be/RJmoUfYX-Ro>

## 子公司共享共好，發揮綜效

佳世達持續集結各目標領域的隱形冠軍並肩同行，我們很有信心，擴大佳世達聯合大艦隊，在子公司與佳世達的聯手之下，期能帶動經濟、社會、環境各方面的成長，拓展佳世達集團的影響力。一家公司永續，不如一整個集團永續，一整個集團永續，不如一整個台灣產業永續，佳世達會發揮改變台灣產業的影響力，讓更多隱形冠軍走向國際，完成佳世達大艦隊最重要的使命。在佳世達的帶領之下，持續共享集團資源並發揮專業分工之效益，逐步帶動子公司提升經濟、社會、環境效益，發揮大聯盟大艦隊最重要的使命。



### 明基透析

www.benqdialysistech.com



基本資料	永續相關資訊
組織名稱	明基透析科技股份有限公司
成立時間	2014 年
董事長	黃士修
總部	桃園、台灣
員工人數	45 人
2022 年營收	120M
全球營運據點	研發、製造、服務中心：台灣
主要產品或服務	醫療器材、電器及電子產品

### 明基三豐

www.benqmedicaltech.com



基本資料	永續相關資訊
組織名稱	明基三豐
成立時間	1989 年
董事長	陳其宏
總部	台北、台灣
員工人數	186 人
2022 年營收	2,951,441(新台幣仟元)
全球營運據點	總公司：台灣 研發 / 製造中心：台灣 服務中心：台灣
主要產品或服務	婦產科台及其附件、電動外科手術台及其附件、手動式外科手術台及其附件、外科手術燈、光纖維牙科用光源（檢查燈）、牙科規劃軟體、iQOR 手術室整合方案系列、醫用 / 外科口罩產品

## 怡安醫療

www.lily-medical.com/cht/



基本資料	永續相關資訊
組織名稱	怡安醫療器材股份有限公司
成立時間	1984 年
董事長	管新寶
總部	苗栗, 台灣
員工人數	113 人
2022 年營收	3.2 億
全球營運據點	研發中心：台灣 製造中心：台灣 服務中心：台灣
主要產品或服務	銷售醫療耗材、代工、設計，主要產品為： 輸液類、( 精密輸液套、延長管等可幫助控制藥物進入人體的輸注量和濃度)、免針類 ( 便於醫護人員使用免針加藥口可降低醫護人員被針扎到之危險)、引流類、袋類、半成品及零件。

## 拍檔科技

www.partnertechcorp.com/tw/



基本資料	永續相關資訊
組織名稱	拍檔科技
成立時間	1990 年
董事長	陳其宏
總部	新北市、台灣
員工人數	85 人
2022 年營收	2,735,892 ( 新台幣仟元 )
全球營運據點	研發中心：台灣、中國北京 服務中心：中國、新加坡、杜拜、美國、德國、英國、南非
主要產品或服務	POS、IOT 顯示設備、雲端服務

## 友通資訊

www.dfi.com/tw/



基本資料	永續相關資訊
組織名稱	友通資訊股份有限公司
成立時間	1981 年
董事長	陳其宏
總部	新北市、台灣
員工人數	598 人
2022 年營收	16,183,418 ( 新台幣仟元 )
全球營運據點	研發中心：台灣 製造中心：台灣、中國蘇州 服務中心：台灣
主要產品或服務	工業級主機板、嵌入式電腦模組、工業級系統、工業級觸控電腦及顯示器



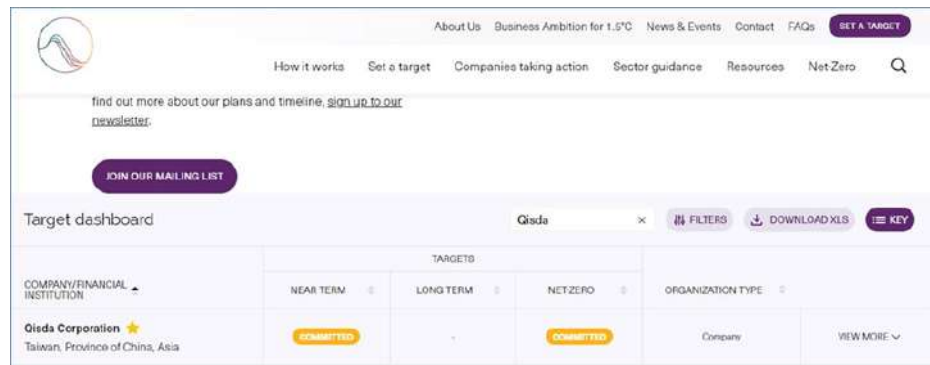
# 我們與永續發展

佳世達一直致力於推動永續發展，為了實現永續發展目標，內部訂定相關管理方針與執行目標，如綠色營運、綠色產品、社會責任...等，企業內亦自願加入 SBTi、RE100 及 Net Zero 等倡議，以宣示與實際行動展現佳世達對於國際倡議的支持。

## 1. SBTi 倡議


修正最新狀態框架訂定以科學為基礎的減量目標。

議題	方法	2022 完成	2023 年倡議規劃
 自發減碳	科學基礎減量目標 (SBT)	SBTi 官網公開承諾	1. 2023 年上半年完成目標送審 2. 2023 年下半年完成目標公告 3. 定期追蹤目標



## 2. RE100 倡議

2022 年佳世達集團加入 RE100 倡議行列。

議題	方法	2022 完成	目標年規劃
 再生能源使用	使用綠電達成碳中和	10% 綠電	1. 短期 :2025 年使用 <b>32%</b> 再生能源 2. 中期 :2030 年使用 <b>60%</b> 再生能源 3. 長期 :2040 年使用 <b>100%</b> 再生能源

佳世達集團於 2022 年 12 月 21 日正式加入 RE100，成為全台灣第一家加入 RE100 的電腦周邊科技集團，承諾 2040 年全面使用再生能源。此外，亦宣布要在 2050 年達到淨零排放之目標，積極攜手大艦隊與供應商夥伴齊力減碳，響應減碳倡議，展現與國際標準接軌的永續作為。



## 2022 年永續成就與亮點

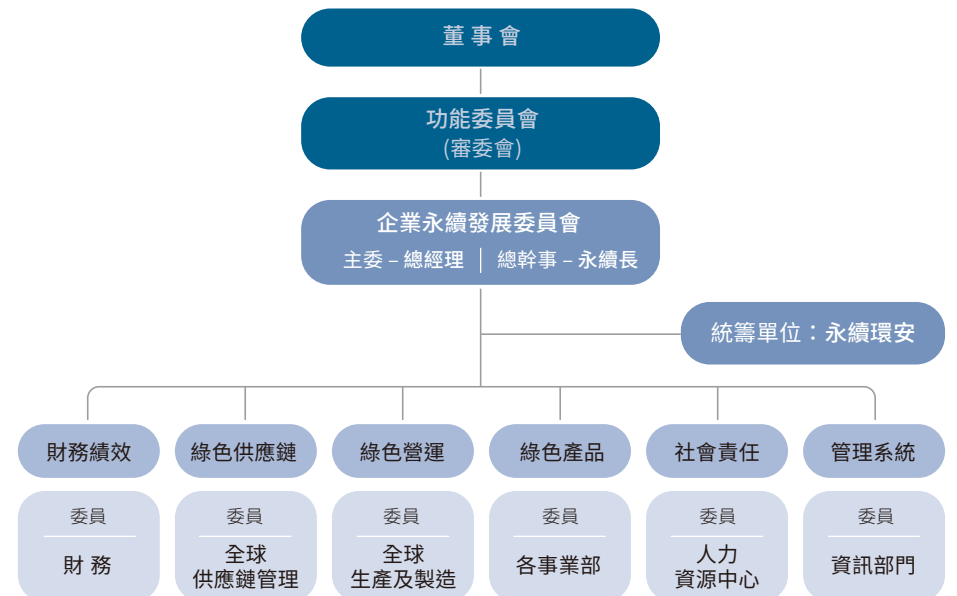
<p>2022 年 HR Asia</p> <p><b>亞洲最佳企業雇主獎</b></p>	<p>2022 年商周碳競爭力</p> <p><b>前 100 強</b></p>
<p>2022 年台灣永續行動獎</p> <p>「社會共融金獎」 「環境永續金獎」 「經濟發展銅獎」</p>	<p>2022 年 CDP 問卷</p> <p><b>B</b> (管理等級)</p>
<p>2022 年永續報告獎</p> <p><b>電子資訊製造業金級</b></p>	<p>2022 年蘇州市年度經濟貢獻評比</p> <p><b>年度經濟楷模大獎</b></p>
<p>2022 年永續綜合績效</p> <p><b>台灣 100 大 永續典範企業獎</b></p>	<p>2022 年蘇州市年度產品創新評比</p> <p><b>創新貢獻獎</b></p>

為順利推展企業永續發展各項事務，並確保組織業務相關之利害關係者意見得以溝通與反應，佳世達整合相關部門成立企業永續發展委員會 (ESG Committee)，由總經理黃漢州先生擔任主任委員，並由各部門高階主管擔任各構面委員，總幹事則由永續長擔任，負責擬定及規劃企業永續發展事務，永續單位則統籌負責推動及指導各部門實施，為持續改善成效，永續發展委員會會議每季至少召開一次，由各構面委員進行績效指標與企業永續發

展相關議題之進度報告，目前共監督討論 57 項指標，至今已召開 68 次，並由相關人員進行內部稽核，比對資料的一致性完整性及正確性，針對疏漏處則交還各單位主管補充及確認；最後階段由永續發展委員核定揭露。另依據佳世達「企業永續發展守則」，每年定期向董事會報告當年度重大主題、永續績效及氣候治理議題管理成果。

佳世達在電子科技領域中，持續推動永續發展措施，透過持續優化綠色產品、積極推動綠色製造並參與社會公益...等多種方式，實現 EPS 與 ESG 雙贏，為實現全球永續目標做出貢獻。

### 企業永續發展委員會組織及管理架構



## 高階主管暨企業永續發展委員會 永續宣言

### 董事會



陳其宏  
董事長

佳世達集團積極設定 ESG 目標並致力實踐：2022 年加入 RE100，承諾 2040 年全面使用再生能源，2050 年達到淨零排放目標。

此外，更進一步攜手大艦隊，邀請供應商一起加入，協助供應鏈夥伴從溫室氣體盤查、能源管理開始，進一步建立產品碳足跡計算能力，在 2030 年達到供應鏈減碳 20% 之目標，同時透過品牌影響消費者，齊力減碳、發揮百倍的力量。

### 主任委員



黃漢州  
總經理

佳世達持續推動 ESG，在環境面 (E) 持续提升再生能源比例；成立永續供應鏈行動工作坊，提升供應商夥伴節能減碳的能力。在社會面 (S)，打造開放而優質的工作環境，致力於提高員工福利。治理面 (G)，除了加強公司內部管治，提高透明度，還建立有效的風險管理系統，確保公司業務運作穩定和可持續性。

### 總幹事 / 社會責任委員



林旺賜  
永續長 / 人資副總

確保佳世達集團能合乎日益複雜之永續經營規範，強化風險辨識與管理，評估公司內部各領域最急迫之 ESG 議題，量化其長期影響，以達到最有效的管理。積極建立公司 ESG 文化，確保每個單位與個人，遵循公司的 ESG 策略，凝聚內部共識，落實 ESG 決心。

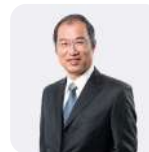
### 綠色營運委員



蕭澤榮  
製造區總經理

以綠色思維引導廠房、產線到機台與產品的整體規劃，從單點到全面的各層次，有效解決減碳、節能與環境保護等議題。善用 AI 與自動化推動產線升級，建構新世代製造系統，保護員工福祉與兼顧營運效率，創新生產營運模式。

### 綠色產品委員 (ITG)



薛道隆  
資訊產品事業群 總經理

帶領佳世達液晶顯示器、專業顯示器等資通訊產品團隊，持續進化綠色製程，減少能源消耗與廢棄物產生。以先進的綠色產品，成為客戶最精實、可靠的設計製造服務夥伴。

### 綠色產品委員 (CIG)



林裕欽  
商業暨工業用產品事業群 總經理

致力於讓佳世達商業暨工業用產品，從規劃、專案管理、銷售到供應鏈等全面進行綠色管理。改善產品生命週期對環境和人類健康所產生的影響，同時保障顧客供貨順利並維繫事業利潤。

### 綠色產品委員 (MDG)



黃士修  
醫療器材事業群 總經理

創新醫療營運模式，善用先進軟硬體技術，透過投資併購，在智慧醫療、血液透析、醫療設備耗材與醫療服務等四大領域深耕。不僅在友善環境精進，也為人員健康提供更好更完整的醫療照護。

### 綠色產品委員 (BSG)



李昌鴻  
智能方案事業群 總經理

佳世達智能方案事業群助力企業解決數位人才短缺痛點，打造敏捷彈性的營運流程。旗下子公司為企業提供綠能、儲能、節能減碳等永續規劃；並擊劃「數位轉型學程」，包含數位流程管理、無紙化課程，為企業提供雲端化節能減碳，數位治理的解決方案。

綠色產品委員 (NCG)



黃文芳

網路通訊事業群 總經理

佳世達網路通訊事業群，以聯網為核心，提供客戶有線無線網路產品，與系統整合服務，運用科技提升生活品質，縮減數位落差。我們追求企業穩健成長的同時，也積極致力減碳減廢，同步實踐永續發展的願景工程，串起良善與公益的循環，追求共榮共好的社會。

綠色產品委員 (R&D)



吳宗訓

研發副總經理

持續精進創新材料與技術，推動環境友好的產品研發。佳世達於 2010 年取得全世界第一張顯示器產品碳足跡認證，並持續在設計階段推動產品減重與降低功耗，達到產品生命週期減少溫室氣體排放，推動環保科技的持續發展。

綠色供應鏈委員



吳榮華

供應鏈總經理

將減少碳排放等綠色管理納入供應鏈管理計劃中，與供應商討論分享佳世達 ESG 目標和計劃，建立共識，確保供應商符合佳世達的 ESG 期望和要求。

監測供應商的 ESG 績效並提供 ESG 培訓、技術指導、資源共享等，幫助其改進 ESG 績效。

財務績效委員



洪秋金

財務副總經理 / 發言人

確保對內 / 對外提供之永續經營資訊具有準確性及合規性，持續追蹤各單位永續相關之財務與非財務面表現，透過量化追蹤管理機制確保各部門資源有效整合，與公司永續策略發展方向一致。

管理系統



黃莉雯

資訊長

透過數位轉型提升組織敏捷性，加強跨系統整合，串聯研發到製造端各項資訊，輔助產品碳足跡與產品生命週期之計算，成為永續績效的重要數據基礎。推動綠色資訊技術的應用，選擇節能高效的設備和雲端解決方案，減少能源消耗和碳排放，並以系統協助強化綠色供應鏈管理。

佳世達永續願景



作資通訊及醫療產品  
設計與製造的創新者



提升人類生活品質



對地球友善

我們的永續策略



1. 由企業生存邁向永續，進而追求地球永續
2. 結合永續績效與營運策略
3. 提高公司永續投資價值
4. 符合國際法規與客戶、員工...等利害相關人對永續的期待
5. 帶領大艦隊子公司一同成長、突破

## 我們的永續價值創造流程

### 一、投入

佳世達參照價值創造流程，以六大資本為投入，包含「財務資本」、「製造資本」、「智慧資本」、「人力資本」、「社會資本」、「自然資本」，提供永續發展的基礎。

### 二、創造價值

我們以佳世達的企業永續發展願景為核心，參照 SDG 企業行動指南 (SDG Compass Guide) 的流程，根據其官網對於各項聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 的企業執行建議，結合國際永續趨勢及行業方向，以策略性思考，來設計及開發產品和服務。

盤點目前已有的相關作為及價值鏈的風險及機會，以檢視我們身為電子設計代工公司，從上游的原物料獲取、供應鏈經營，到本身產品製造及公司營運，再到下游產品銷售、使用及廢棄的過程中，利害關係人關心重點及公司著力點，進而找出未來佳世達在 SDGs 的優先管理項目，進而成為業內領導典範。對內我們則以「企業永續發展 (ESG)」，經濟、社會以及環境三要素為基礎，將環境展開為「綠色產品」、「綠色營運」以及「綠色供應鏈」，加上社會構面的「社會責任」及經濟構面的「財務績效」共五大構面推展 SDGs 的優先管理項目，同時透過企業永續發展委員會 (ESG Committee) 的推動，致力實現佳世達的企業願景「實現科技生活的真善美」。

### 三、產出

佳世達企業永續發展管理架構之五大構面支持著我們永續發展的推展，每個構面都依據我們的核心能力設立了長遠的目標，作為各項計畫推展及管理的指引方針，亦進一步設定短中長期管理指標，以定期透過企業永續發展委員會 (ESG Committee) 進行績效檢視，自 2009 年企業永續發展有系統的推行以來，佳世達在經濟、社會與環境各面向均朝著我們所設立的永續管理績效指標努力與邁進。另針對當年利害關係人關心的重大主題，亦設定年目標標的每年進行檢視及再評估。

## 投入



### 財務資本

佳世達進行財務管理，所累積用於產品研發生產及相關服務的基礎



### 人力資本

規劃完整訓練藍圖，使員工能以「誠信自律」遵守公司規定，並以「熱情務本」態度，積極完成任務



### 製造資本

維護佳世達建物、設備等基礎設施，並與供應商合作，以提供客戶更好的產品及服務



### 社會資本

對整個社會「關懷貢獻」，與利害關係人合作，長期經營與投入社會參與



### 智慧資本

佳世達投入資源，以「追求卓越」的態度專注研發及創新，持續提升軟實力



### 自然資本

從源頭進行綠色設計，積極降低供應鏈、營運及產品的環境影響，落實環保及永續發展的承諾

0 上年度報告書重大議題達成狀況產出

● 超過目標 ○ 已達成 ○ 未達成

項次	類別	主題	對佳世達的意義	管理目標	目標達成狀況	備註
1	社會	 客戶隱私保護	如客戶隱私遭到洩漏，可能造成客戶忠誠度及滿意度降低、商業及商譽上的負面影響，甚至訴訟官司等嚴重衝擊，因此確保客戶的隱私受到尊重及保護，是佳世達給予客戶的承諾。	資料遺失的投訴為 <b>0</b>	○	無資料遺失情事發生，客戶隱私的投訴事件為 <b>0</b>
2	社會	 人權	為善盡企業社會責任並維護勞工人權，佳世達科技宣示保障員工權益，於人權管理上亦符合當地勞動法規及國際準則。	1. 通過社會責任管理系統 (SA 8000) 認證，且無發生違反人權事件。 2. 完成供應商之社會責任及環境安全衛生調查及稽核	○	SA 8000管理系統持續有效無人權事件產生 完成關鍵供應商社會責任及環境安全衛生調查及稽核，關注第一階供應商完成率達 <b>97%</b>
3	社會	 勞雇關係	為維護企業與員工之間的良好勞資關係，公司內建立暢通無礙的溝通管道，讓同仁即時瞭解公司訊息，並鼓勵大家對企業整體運作及發展提出建議，供決策單位參考。	每季召開勞資會議並於內部公布勞工動態及業務概況	○	完成 <b>4</b> 次勞資會議，並公開會議內容，供員工參考。
4	社會	 人才發展	員工是公司永續發展的資本，亦是公司創新的基石，佳世達妥善管理、培訓員工，並與員工建議良善溝通管道，保留優質人才以提升公司競爭力。	1. 擴大數位課程比例達70% 2. 持續推動完成主管2022年當年度輪調目標達 <b>100%</b>	○	數位課程比例 <b>70%</b> 2022年當年度輪調率 <b>100%</b> (累計至2022年度為止，主管人員職務輪調率已達 <b>95%</b> )

0 上年度報告書重大議題達成狀況產出

● 超過目標 ○ 已達成 ○ 未達成

項次	類別	主題	對佳世達的意義	管理目標	目標達成狀況	備註
5	經濟/治理	 合法守規	佳世達的據點遍及全球，為了確保公司及員工執行業務時遵循各國法令，佳世達隨時注意可能會影響我們業務的政策及法令，並制訂相關遵循辦法、進行宣導。	1. 延續反托拉斯法遵循宣傳計畫 2. 執行歐洲個資法(GDPR)法遵計畫 • 持續追蹤剩餘公版導入狀況 • 持續關注各國個資法相關發展趨勢	○	1. 與反托拉斯有關人員遵循法規調訓率 <b>100%</b> 2. 違反反托拉斯法法規及個資外洩為 <b>0</b>
6	經濟/治理	 品質/有害物質管理	佳世達將提升客戶及事業夥伴滿意度作為首要考量，承諾品質之滿意度，以持續設計及製造符合法規及客戶要求的產品。	確保品質/ 有害物質管理證書有效性	○	ISO9001、ISO13485、IATF 16949與品質及有害物質管理皆維持有效
7	經濟/治理	 行為準則	為避免不誠信情事危害企業夥伴的不信任、員工道德低落，及企業損失問題，佳世達訂定相關規章，確保公司所有成員進行業務活動之最高行為準則。	員工行為準則調訓練百分比 <b>100%</b>	○	2022年誠信訓練工作者受訓率達 <b>100%</b>
8	環境	 廢棄物管理	佳世達採取源頭管理之策略管理廢棄物，並透過持續性之節能減廢活動，從源頭管理積極落實資源回收分類，大幅減少廢棄物產生並增加資源回收量，以達到廢棄物減量之目標。	可回收再利用廢棄物比例達 <b>90%</b>	○	可回收再利用廢棄物比例達 <b>90%</b>

# 我們與利害關係人

為確保更好地進行企業永續發展之規劃與決策，佳世達適時與利害相關者溝通、將利害相關者所關注之重大性主題納入企業永續發展政策，並建立暢通與透明的回應機制。我們採用了「AA 1000AP 當則性原則標準 (AA 1000 Accountability Principles, AA 1000AP)」，並符合四大原則—包容性 (Inclusivity)、實質性 (Materiality)、回應性 (Responsiveness) 及衝擊性 (Impact)，以協助鑑別與回應永續性資訊並提高揭露永續性資訊的嚴謹度，我們將重大性分析分為下列步驟：

## 一、重大性分析步驟

步驟	說明
總計鑑別出 <b>44</b> 項營運活動	組織脈絡： 分組鑑別價值鏈上所有活動，確認各項活動在上下游發生的夥伴關係，探討永續性脈絡中的相關議題，鑑別主要利害關係人並調查其關注焦點。
共有 <b>32</b> 項 營運活動具經濟面衝擊	鑑別衝擊： 歸納價值鏈上所有活動，鑑別涉及或可能涉及的實際和潛在衝擊，這些衝擊包括正面或負面、短期或長期、蓄意或非蓄意、可逆或不可逆。
共有 <b>18</b> 項 營運活動具環境面衝擊	
共有 <b>28</b> 項 營運活動具社會與人權面衝擊	

步驟	說明
前三大正衝擊活動為 企業文化溝通、聘用員工、 訓練員工	顯著程度： 整合經濟、環境、社會與人權之衝擊鑑別結果，已發生之正衝擊大小依據其範圍、規模判斷之，負衝擊再考量其不可修復性；潛在之正負面衝擊則考量其發生率。
前三大負衝擊活動為 排放廢棄物、原物料開採、 供應商製造生產	
共決定 <b>6</b> 個 顯著正面衝擊議題	決定重大： 彙整所有活動歸納成永續議題，依據正負衝擊大小與利害關係人關注程度，繪製重大性矩陣。
共決定 <b>7</b> 個 顯著負面衝擊議題	

## 二、組織脈絡


依據佳世達企業永續發展架構定義，對我們的營運有重大影響或被我們的營運重大影響之個人或團體為我們的重要利害關係人，2022 年，佳世達鑑別出八類重要利害關係人為：客戶、股東、員工、政府、子公司、媒體、關係企業及供應商。

## 三、鑑別衝擊

在衝擊顯著程度的鑑別過程中，我們分為正面和負面衝擊進行評估，正面衝擊考量因素包含實際衝擊（規模、範圍）及潛在發生可能性，而負面衝擊考量因素則包含實際衝擊（規模、範圍、不可修復性）及潛在發生可能性。以生命週期考量下鑑別出的 44 個營運活動中，32 項具有經濟面衝擊，18 項活動具環境面衝擊，28 項營運活動具社會與人權衝擊，在經濟面的正面衝擊略低於負面衝擊，在環境與社會面向的負面衝擊顯著性評分結果皆約為正面衝擊的 2 倍。

## 四、顯著程度


綜整經濟、環境、社會與人權 3 個面向的衝擊評估結果，佳世達的所有營運活動所產生的綜合負面衝擊的顯著性高於綜合正面衝擊。將 44 項活動歸納成 19 項永續議題後，向主要利害關係人詢問對各議題之關注程度。回收之問卷數量分別是內部員工 250 份、外部利害關係人含股東、客戶、政府、子公司、媒體、關係企業、供應商共 38 份，合計 288 份。



### 客戶

客戶為公司永續的基石，也是公司競爭力的泉源，故需與客戶建立高滿意度的合作關係


1st 關注議題	2nd 關注議題	3rd 關注議題	對應作法
營運財務績效	客戶關係管理	原物料使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 設置客服單位，縱橫雙向溝通</li> <li>- 主動進行客戶滿意度問卷調查</li> <li>- 高層互訪建立良好夥伴關係</li> <li>- 接受客戶 SER 評比，並定期接受稽核保護客戶隱私</li> </ul>



### 股東

有效監督公司治理狀況，以維護股東權益


1st 關注議題	2nd 關注議題	3rd 關注議題	對應作法
稅務	營運財務績效	客戶關係管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期及臨時股東會與利害相關人議和公司治理狀況及未來展望</li> <li>- 收納投資人對公司永續議題建議每季向董事會報告，以作為永續發展重要工具</li> <li>- 公開財報、年報、股東會訊息於公開網頁，向股東溝通。</li> </ul>



### 員工

公司永續發展的資本，也是重要的夥伴，也是公司創新的基石


1st 關注議題	2nd 關注議題	3rd 關注議題	對應作法
員工福利與薪資	職場包容與平等	人才招聘	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 透過每季一次業務說明會，由高階主管說明營運狀況及未來目標</li> <li>- 透過每季一次勞資會議進行有效溝通</li> <li>- 設置多項內外部溝通管道 (如總經理信箱)，廣納員工意見</li> <li>- 定期進行多項職安、消防、人權...訓練</li> </ul>



### 政府

合法守規為公司永續最基本要求，遵循法令規範，增加運作透明度


1st 關注議題	2nd 關注議題	3rd 關注議題	對應作法
廢棄物管理	能源管理	空氣污染物衝擊管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期或不定期參加政府要求溝通事宜，了解政府推動事項</li> <li>- 定期針對法令法規進行符合性評估</li> <li>- 透過管理監督循環，符合法規新要求</li> </ul>





### 子公司

帶動子公司注重永續，以達到共創共好，永續抵佳的目標

1st 關注議題	2nd 關注議題	3rd 關注議題	對應作法
永續供應鏈管理	氣候減緩與調適	綠色產品研發創新	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 定期舉辦月會，輔導子公司融入公司文化</li> <li>- 透過雙方交流方式共同達到目標</li> </ul>

 <b>媒體</b>		透過媒體讓利害相關人及公司建構良好溝通橋梁，使利害相關人獲取公司最新消息	
1st 關注議題	2nd 關注議題	3rd 關注議題	對應作法
營運財務績效	能源管理	氣候減緩與調適	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 透過媒體定期或不定期方式發布公司最新營運概況及未來趨勢展望</li> <li>- 邀請媒體進行座談會，將最新消息傳遞予媒體</li> </ul>

 <b>關係企業</b>		注入公司營運績效的重要來源	
1st 關注議題	2nd 關注議題	3rd 關注議題	對應作法
稅務	營運財務績效	綠色產品研發創新	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 進行問卷調查，了解永續推動狀況</li> </ul>

 <b>供應商</b>		供應商為公司永續營運重要的一塊拼圖，缺少供應商，公司營運可能無法持續，我們有責任積極與供應商建立具安全、健康、環保及人權的永續供應鏈。	
1st 關注議題	2nd 關注議題	3rd 關注議題	對應作法
客戶關係管理	營運財務績效	永續供應鏈管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 每年舉辦供應商大會</li> <li>- 定期不定期對供應商進行稽核</li> <li>- 鼓勵供應商進行減碳，為永續價值進行份心力。</li> </ul>

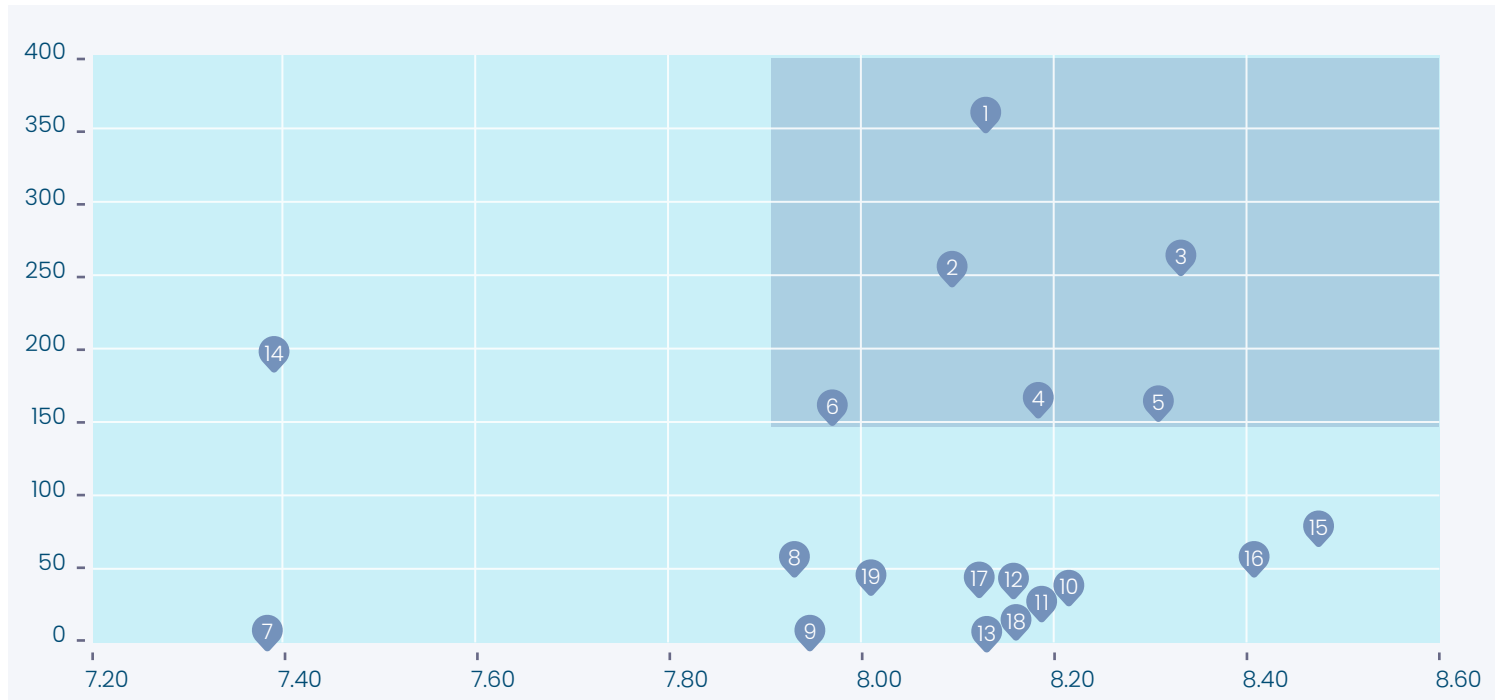
## 五、決定重大

以利害關係人的關注度為橫座標，正、負面衝擊為縱座標，繪製重大議題矩陣。於正面衝擊矩陣篩選出 6 項關注度與衝擊度高的重大議題，於負面衝擊矩陣篩選出 7 項重大議題，作為報告書揭露的重點內容。相較前一報告期之重大議題總數由 8 項增加至 9 項（合併正負）。在環境面新增 3 項重大議題；社會面取消單獨人權議題評估，將人權衝擊納入重大性評估過程中各議題進行考量；經濟面對於合規和行為準則的議題進行刪除，因為守規合法是佳世達作為永續企業最基本的自我要求，同時新增“綠色產品研發創新”和“客戶關係管理”2 項新議題。

面向	較上一報告期重大議題變化	
	新增議題	刪除議題
 <b>環境</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 永續供應鏈管理</li> <li>- 能源管理</li> <li>- 氣候減緩及調適</li> </ul>	
 <b>社會</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 人權</li> </ul>
 <b>經濟</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 綠色產品研發創新</li> <li>- 客戶關係管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 合法守規</li> <li>- 行為準則</li> </ul>

重大性主題分佈

正面衝擊程度

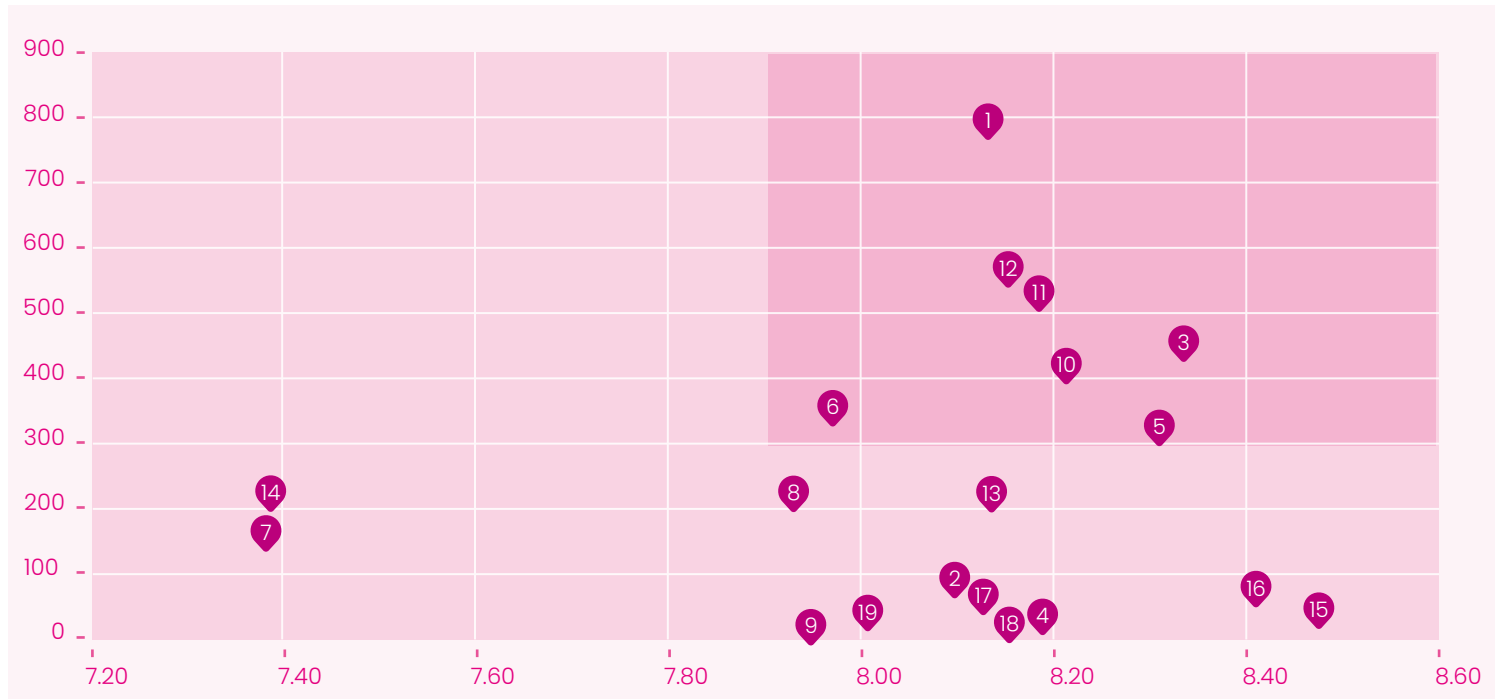


利害關係人關注

- |           |              |            |            |
|-----------|--------------|------------|------------|
| 1 永續供應鏈管理 | 6 綠色產品研發創新   | 11 能源管理    | 16 營運財務績效  |
| 2 員工教育訓練  | 7 水資源管理      | 12 廢棄物管理   | 17 顧客安全與健康 |
| 3 員工福利與薪資 | 8 原物料使用      | 13 污染物衝擊管理 | 18 工作安全與健康 |
| 4 人才招聘    | 9 生態保育與生態多樣性 | 14 稅務      | 19 企業公民與慈善 |
| 5 客戶關係管理  | 10 氣候減緩及調適   | 15 職場包容與平等 |            |

重大性主題分佈

負面衝擊程度



利害關係人關注

- 1 永續供應鏈管理
- 2 員工教育訓練
- 3 員工福利與薪資
- 4 人才聘用
- 5 客戶關係管理
- 6 綠色產品研發創新
- 7 水資源管理
- 8 原物料使用
- 9 生態保育與生態多樣性
- 10 氣候減緩及調適
- 11 能源管理
- 12 廢棄物管理
- 13 污染物衝擊管理
- 14 稅務
- 15 職場包容與平等
- 16 營運財務績效
- 17 顧客安全與健康
- 18 工作安全與健康
- 19 企業公民與慈善

## 六、管理作法

### 重大主題 /

#### 綠色產品研發創新

負責單位：PG/ 永續

##### 正面衝擊

期能減緩氣候變遷，在設計端開始導入綠色設計思維，並為客戶創造產品價值，為淨零碳排盡一份心力。

##### 負面衝擊

在產品綠色研發創新時，對專利、前瞻發展及 RD 或人力資源人員會造成超時工作、產品價格增加而造成客戶經濟負擔，也有可能找不到適合研發人才，無法做出競爭力產品的負面影響。

##### 政策

以策略性思考，來設計及開發產品和服務

##### 承諾

以生命週期的思維檢視產品的全生命週期碳排放與減量機會

##### 專案 / 行動

導入 ISO 14006 及 IEC 62430 管理系統

##### 績效指標

專利申請數量

##### 短期目標

至 2025 年達

**100** 件/年

##### 中期目標

2026 至 2030 年達

**110** 件/年

##### 長期目標

2031 至 2040 年達

**120** 件/年

##### 議合對象

- 供應商
- 關係企業
- 媒體
- 子公司
- 股東
- 客戶

##### 議合管道

- 客戶問卷
- 供應商問卷
- 股東會
- 集團月會
- 永續報告書

##### 議合頻率

- > 定時
- > 定時
- > 每季
- > 每月
- > 每年

##### 連結 SDGs



### 重大主題 /

#### 客戶關係管理

負責單位：客服

##### 正面衝擊

充分理解客戶需求，提昇產品與服務品質。幫助公司名譽提升，市占率 / 營收提升

##### 負面衝擊

造成客戶忠誠度及滿意度降低，在商業及商譽上造成負面影響，甚至可能發生訴訟官司。  
使公司名譽受損，客戶流失，市占率 / 營收衰退

##### 政策

瞭解客戶對本公司的需求與期望，藉由客戶回饋與滿意度調查的結果，以改善並提供更完善的服務

##### 承諾

100% 遵守客戶要求，並提供更完善的服務品質

##### 專案 / 行動

透過客戶滿意度的回饋，擬出改善對策，提昇產品與服務品質

##### 績效指標

客戶滿意度得分

##### 短期目標

2025 年

**93**

##### 中期目標

2030 年

**93.5**

##### 長期目標

2040 年

**94**

##### 議合對象

- 關係企業
- 股東
- 客戶

##### 議合管道

- 客戶滿意度問卷調查
- 股東會
- 客戶 SER 評比

##### 議合頻率

- > 每半年
- > 每季
- > 每季

##### 連結 SDGs



重大主題 /

廢棄物管理

負責單位：環安

正面衝擊

負面衝擊

未有效管理汙染物（廢棄物），除增加營運成本外，更可能引起利害相關人的關注。

政策

致力於污染預防、廢棄物減量、能源效率提升、降低溫室氣體排放量

承諾

從源頭設計著手，產品及包材增加 3R 比例；營運廢棄物減量及提升回收利用率

專案 / 行動

1. 綠色產品課程
2. 廢棄物資源化，將廢塑膠製成再生燃料，轉廢為能

績效指標

可回收廢棄物比例

短期目標

2025 年達

92%

中期目標

2030 年達

95%

長期目標

2040 年

零廢工廠

議合對象

- 關係企業
- 供應商
- 媒體
- 子公司
- 政府
- 股東
- 客戶

議合管道

- 政府部門檢查
- 客戶稽核
- 股東會
- 永續報告書
- 公司溝通平台
- ESG 委員會
- 集團月會

議合頻率

- > 不定期
- > 不定期
- > 每年 4 次
- > 每年 4 次
- > 不定期
- > 每季 1 次
- > 每月 1 次

連結 SDGs

重大主題 /

能源管理

負責單位：環安

正面衝擊

負面衝擊

用電及用電強度增加影響生產成本增加、獲利下降，引起利害相關人的關注。

因應各國可能徵收的碳費、碳稅，而增加營運成本。

政策

致力於污染預防、廢棄物減量、能源效率提升、降低溫室氣體排放量

承諾

1. 提升能源使用效率
2. 提高再生能源使用

專案 / 行動

1. 使用高效率設備，持續改善能源績效、提升能源效率
2. 注入員工及供應商減碳思維及方法，避免浪費
3. 持續設置再生能源發電系統、購買再生能源，達成 100% 使用再生能源
4. 加入碳抵換專案及設定內部碳定價

績效指標

再生能源使用量  
絕對減量

短期目標

2025 年

32%  
使用再生能源

1%  
每年節電

中期目標

2030 年

60%  
使用再生能源

1%  
每年節電

長期目標

2040 年

100%  
使用再生能源

議合對象

- 供應商
- 媒體
- 子公司
- 政府
- 股東
- 客戶

議合管道

- 董事會會議
- 高階主管會議
- 媒體
- 供應商大會
- 永續報告書
- 公司內部公告
- ESG 委員會
- 集團月會

議合頻率

- > 每年 4 次
- > 不定期
- > 不定期
- > 每年 1 次
- > 每年發行
- > 不定期
- > 每季一次
- > 每月一次

連結 SDGs



重大主題 /

氣候減緩及調適

負責單位：風險

正面衝擊

負面衝擊

面對氣候變遷所帶來的風險與挑戰，若減緩失效時對整體營運所帶來的重大衝擊及影響

政策

1. 設立減碳與淨零目標並逐年落實
2. 強化氣候風險應變

承諾

利用科學化減量方法進行減量

專案 / 行動

1. 持續導入 TCFD 深化氣候風險管理
2. 提交 SBT

績效指標

溫室氣體 Scope1+2 絕對減量

短期目標

2023 年通過 至 2025 年較 2021 年

SBT 目標審查 減少 **16.8%**

中期目標

至 2030 年較 2021 年

減少 **42%**

長期目標

2040 年

碳中和

議合對象

- 供應商
- 媒體
- 子公司
- 政府
- 股東
- 客戶
- 員工

議合管道

- 法人說明會，股東大會，永續報告書，公司溝通平台，內部教育訓練
- 風險管理委員會，內部教育訓練

議合頻率

- > 每年數次
- > 每年 4 次

連結 SDGs



重大主題 /

永續供應鏈管理

負責單位：SCM

正面衝擊

渲染供應商負起社會責任，增進員工工作與生活品質與永續經營目標、定期的績效管制，將 RBA 精神傳遞至整個供應商網路，除了供應鏈營運符合當地法規外也使公司符合國際上工作環境之趨勢與目標。

負面衝擊

供應鏈無法跟上國際工作與環境趨勢、員工缺乏友善工作環境與違反地區法律政策。公司國際名聲降低。

政策

要求供應商遵守所在地國家法規、社會標準及環保計劃，並定期執行調查與稽核，讓供應商與佳世達攜手向環境、社會承諾，提升產品價值。

承諾

提升永續供應鏈價值

專案 / 行動

書面調查與現場稽核等方式，定期審視供應鏈的環境責任實踐與績效

績效指標

- 供應商社會責任
1. 關鍵供應商書面調查完成率
  2. 高風險廠商現場稽核完成率

短期目標

2025 年

**80%** (1) **100%** (2)

中期目標

2030 年

**100%** (1) **100%** (2)

長期目標

2040 年

**100%** (1) **100%** (2)

議合對象

- 供應商

議合管道

- 供應商大會
- 供應商稽核

議合頻率

- > 每年一次
- > 每年一次

連結 SDGs



重大主題 /

人才招聘

負責單位：HR

正面衝擊

提供工作機會，人才發揮所長，提升當地就業率

負面衝擊

政策

打造優質工作環境與多元的職涯發展管道，吸引並留住優秀人才。

承諾

提供優質工作環境及薪酬待遇

專案 / 行動

進行員工敬業度調查

績效指標

1. 參與率
2. 平均敬業度

短期目標

至 2025 年

至少 80% (1) 至 4.7 (2)

中期目標

至 2030 年

至少 80% (1) 達 5.0 (2)

長期目標

至 2040 年

至少 80% (1) 維持 5.0 (2)

議合對象

- 媒體
- 子公司
- 股東
- 員工

議合管道

- 股東會
- 系統問卷調查

議合頻率

- > 4 次
- > 1 次

連結 SDGs



重大主題 /

員工教育訓練

負責單位：HR

正面衝擊

公司營運 / 直接衝擊  
協助同仁職能發展，提升組織人才競爭力

負面衝擊

政策

配合公司策略發展及事業經營目標，完善教育訓練體系；提升組織整體競爭優勢

承諾

建構完善教育訓練發展體系，提供多元學習與發展環境，吸引並留住優秀人才

專案 / 行動

1. 建構四大學院學習藍圖
2. 依據年度訓練需求舉辦專業學習成長課程
3. 全員調訓作業

績效指標

1. IDL 人員每年平均受訓時數
2. 政策性必修課程完訓率 100%

短期目標

至 2025 年

26 小時 / 每年 (1) 100% 每年 (2)

中期目標

至 2030 年

30 小時 / 每年 (1) 100% 每年 (2)

長期目標

至 2040 年

40 小時 / 每年 (1) 100% 每年 (2)

議合對象

- 關係企業
- 子公司
- 員工

議合管道

- 教育訓練 (含演習)
- 新人培訓

議合頻率

- > 不定期
- > 不定期

連結 SDGs



重大主題 /

員工福利與薪資

負責單位：HR

正面衝擊

公司營運 / 直接衝擊  
具有競爭力的福利與薪資為公司延攬優秀人才，使人才安心並享受工作，穩定公司業務發展

負面衝擊

公司營運 / 直接衝擊  
薪資與福利影響人才求職決策，業界拉力亦使人才流失，降低公司業務創新性及競爭力

政策

為吸引及留任優秀人才，提供給員工具有市場競爭力之薪酬福利。

承諾

員工薪資福利優於業界

專案 / 行動

持續實施員工持股信託制度，並擴大適用對象至子公司。於員工入職時、入職滿三個月時進行制度宣傳說明，另亦每季一次進行參與推廣活動。

績效指標

集團員工持股信託參與率

短期目標

至 2025 年

>85%

中期目標

至 2030 年

>90%

長期目標

至 2040 年

>95%

議合對象

- 關係企業
- 子公司
- 政府
- 員工

議合管道

- 內部說明會
- 內部公佈欄 (portal)
- 勞動檢查
- 公司薪資系統
- 福利委員會

議合頻率

- > 每年 4 次
- > 每年 3 篇
- > 不定期
- > 常開
- > 每年 4 次

連結 SDGs



## 重大主題衝擊路徑分析

### 我們的行為

重大議題

綠色產品研發創新

發生位置

營運 · 產品 / 服務 · 供應鏈

我們的行動 / 行為

導入綠色設計思維

描述

1. 以策略性思考，來設計及開發產品和服務。
2. 以生命週期的思維檢視產品的全生命週期碳排放與減量機會

績效指標 (Input)

專利申請數量

量化數值

達 100 件 / 年

重大議題

客戶關係管理

發生位置

營運 · 產品 / 服務 · 供應鏈

我們的行動 / 行為

客戶回饋與滿意度調查

描述

充分理解客戶需求，提昇產品與服務品質。幫助公司名譽提升，市占率 / 營收提升

績效指標 (Input)

問卷發放與回填比率  
客戶滿意度分數

量化數值

100%  
93 分

重大議題

廢棄物管理

發生位置

營運 · 產品 / 服務 · 供應鏈

我們的行動 / 行為

廢棄物的管理

描述

致力於污染預防、污染減量，最佳可行性方案的實踐、廢棄物減量等

績效指標 (Input)

廢棄物排放數據  
廢棄物可回收率

量化數值

年可回收資源重量比  
**90%** 以上

重大議題

能源管理

發生位置

營運 · 產品 / 服務 · 供應鏈

我們的行動 / 行為

能源效率提升與提升再生能源使用量

描述

提升能源使用效率與節電方案  
1. 使用高效率設備，持續改善能源績效、提升能源效率  
2. 注入員工及供應商減碳思維及方法，避免浪費  
3. 持續設置再生能源發電系統、購買再生能源，達成 100% 使用再生能源  
4. 加入碳抵換專案及設定內部碳定價

績效指標 (Input)

再生能源使用量  
節電量

量化數值

再生能源使用：**10%**/年  
節電：**1%**/年

重大議題

氣候減緩及調適

發生位置

營運 · 產品 / 服務 · 供應鏈

我們的行動 / 行為

利用科學化減量方法進行減量，提升工廠防災韌性

描述

- 1. 設定 SBT
- 2. 執行 TCFD

績效指標 (Input)

CO<sub>2</sub> 排放量

量化數值

年減 **4.2%**

重大議題

永續供應鏈管理

發生位置

供應鏈

我們的行動 / 行為

提升永續供應鏈價值

描述

- 1. 要求供應商遵守所在地國家法規、社會標準及環保計劃
- 2. 定期執行調查與稽核，讓供應商與佳世達攜手向環境、社會承諾，加值產品價值
- 3. 書面調查與現場稽核等方式，定期審視供應鏈的環境責任實踐與績效

績效指標 (Input)

供應商社會責任

- 1. 書面調查完成率
- 2. 高風險廠商現場稽核完成率

量化數值

中長期皆達 **100%**

重大議題

人才招聘

發生位置

營運 · 產品 / 服務

我們的行動 / 行為

打造優質工作環境與多元的職涯發展管道，吸引並留住優秀人才。

描述

提供優質工作環境及薪酬待遇

績效指標  
(Input)

1. 參與率
2. 平均敬業度

量化數值

1. 至少 **80%** 以上
2. 達 **4.7** 分以上

重大議題

員工教育訓練

發生位置

營運 · 產品 / 服務 · 供應鏈

我們的行動 / 行為

配合公司策略發展及事業經營目標，完善教育訓練體系，提升組織整體競爭優勢。

描述

建構完善教育訓練發展體系，提供多元學習與發展環境，吸引並留住優秀人才

1. 建構四大學院學習藍圖
2. 依據年度訓練需求舉辦專業學習成長課程
3. 全員調訓作業

績效指標  
(Input)

1. IDL 人員每年平均受訓時數
2. 政策性必修課程完訓率

量化數值

1. 短期 **26** 小時 / 年
2. 達 **100%**

重大議題

員工福利與薪資

發生位置

營運 · 產品 / 服務 · 供應鏈

我們的行動 / 行為

員工薪資福利優於業界

描述

持續實施員工持股信託制度，並擴大適用對象至子公司。於員工入職時、入職滿三個月時進行制度宣傳說明，另亦每季一次進行參與推廣活動。

績效指標  
(Input)

集團員工持股信託參與率

量化數值

**>85%**

## 正負面的改變

重大議題	負面的改變			正面的改變		
	經濟	環境	社會	經濟	環境	社會
綠色產品研發創新	產品價格增加而造成客戶經濟負擔		研發人員超時工作	為客戶創造產品價值	協助達成淨零碳排	
客戶關係管理	造成客戶忠誠度及滿意度降低，使公司名譽受損，客戶流失，市占率 / 營收衰退		在商業及商譽上造成負面影響，甚至可能發生訴訟官司	客戶滿意度上升		幫助公司名譽提升
廢棄物衝擊管理	因排污導致的清除處理費用增加，也可能因為受罰導致額外的成本支出	環境品質的劣化	社會觀感不佳	減少排污而減少廢棄物處理費的支出	避免與最小化自然的衝擊	建立綠色與環保的企業形象
能源管理	再生能源採購或自建會導致成本上升	再生能源自建可能導致部分土地資源間的取捨		1. 節電省成本 2. 避免氣候變遷減緩與化石能源相關稅費的影響	減少一般市售灰電的環境衝擊 ( 範疇2)	建立綠色與環保的企業形象
氣候減緩及調適	額外成本的支出			高韌性的廠址可以避免氣候變遷的災害帶來的損失	減緩氣候變遷	建立綠色與環保的企業形象
永續供應鏈管理	人力成本增加	供應鏈無法跟上國際工作與環境趨勢	員工缺乏友善工作環境與違反地區法律政策公司國際名聲降低	避免供應商帶來的經濟衝擊，例如斷料等	避免與最小化自然的衝擊	與供應商建立良好的夥伴關係
人才招聘	缺工導致產能無法提升		企業招募員工困難	優秀員工可能創造出具有市場潛力的產品與服務		強化與新進員工的關係
員工教育訓練	缺乏足夠教育訓練使得員工素質無法協助企業創造市場價值		員工素質無法跟上技術的演進	透過新技能的實行，可以協助企業降低成本與創造營收	體認活動對環境的衝擊	員工善用新技能獲得成就感
員工福利與薪資	成本的支出逐漸提高		離職率偏高導致，且優秀人才無法續任	提高員工所得，促進市場消費		留任率提高

## 影響的領域

影響的領域 (Output)							
重大議題	氣候變遷	人體健康	生物多樣性	社會資本	企業經濟價值	文化遺產	自然遺產
綠色產品研發創新				專利申請數量	專利價值		
客戶關係管理					市占率 / 營收提升		
廢棄物衝擊管理		減少污染排放可能的人體健康危害	減少污染排放可能的生物多樣性危害	促進社群的友好關係			
能源管理	減緩氣候變遷程度	減緩電力的汙染排放導致的人體健康損失	減緩電力的汙染排放導致的生物多樣性損失 錯誤的廠址建造 再生能源可能破壞當地自然生物多樣性	1. 透過減排提升社會的好感度 2. 當地社群可能對再生能源建置不滿	成本可能上升或減少	可能影響當地文化	可能影響當地景觀
氣候減緩及調適	減緩與調適氣候變遷帶來的系統性危害 (用碳的社會成本估算系統性成本)						
永續供應鏈管理				通過稽核的供應商具有更高的供應鏈韌性 與降低供應鏈的風險			
人才聘用							
員工教育訓練							
員工福利與薪資				新進員工離職率降低			