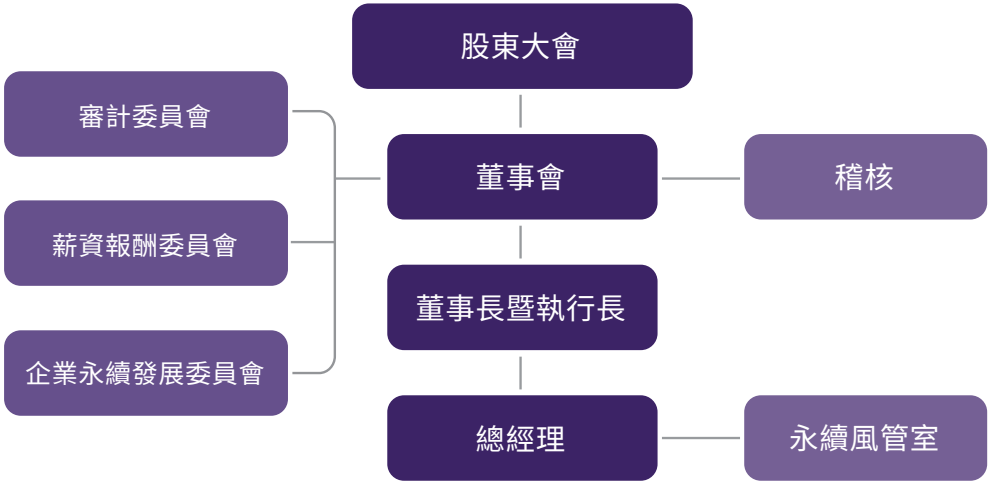
2 公司治理

- 治理組織與運作
- 行為準則
- 合法守規
- 經營績效
- 風險管理
- 資訊及隱私安全
- 供應鏈永續管理
- 客戶滿意度

治理組織與運作

佳世達致力於維護股東權益，支持並倡導透明化及資訊傳遞的公平性。本公司自2012年股東常會起採用電子投票制度，亦針對股東常會議案逐案進行投票表決，藉以提高股東出席股東會之比率，暨確保股東依法得於股東會行使其股東權，而於股東會時，亦主動向股東說明公司營運及財務概況，並接受股東詢問。此外，任何公司章程之修正，亦須經股東會通過方可生效。本公司於董事會下設有審計委員會、薪資報酬委員會及企業永續發展委員會，協助董事審議各項議案並確保董事會決策品質，並擁有由經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊共同促進股東權益極大化。

公司治理組織架構



年報查詢網址：https://www.qisda.com/tw/investor/shareholder

董事會結構與運作

佳世達董事會為最高治理決策單位，成員依法令及公司章程，由全體股東於股東會依董事選舉辦法投票選舉產生，任期三年。本屆董事成員共計九名（含獨立董事五名），平均任期5.78年(8)；其中2位董事年齡在51-60歲、6位在61-70歲、1位在71-80歲；董事會所轄之各委員會依其組織規程，經由董事會決議，提名並遴選組成，而獨立董事皆符合「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」之專業資格、工作經驗、兼任獨立董事之限制及獨立性等之規定；董事長由董事推選產生，所有董事均具有五年以上商務、法務、財務、會計或公司所需業務之相關工作經驗。

佳世達董事會主席依公司法第208條第3項規定，由董事長陳其宏先生擔任，本公司董事長與執行長為同一人，可對外代表公司並有效統籌管理經營團隊，以有效執行投資併購的模式，帶領佳世達價值轉型，優化現有事業經營、快速擴大醫療事業、加速解決方案開發，並積極布局網路通訊事業，發揮轉型綜效。對於董事會中進行議案討論與表決時，如遇董事對該議案有自身利害關係，致有害於公司利益之虞時，均依公司法第206條第2項準用同法第178條利益迴避之規定，不參與該案之討論及表決，且必要時，董事長將指示會議之主席由其他董事代理之，若當年度董事會中有發生利益迴避情事時，則依法揭露於本公司年報公司治理專章。

為健全監督公司經營，佳世達董事會至少每季召開一次，董事會成員以股東權益極大化為方針，盡善良管理人及忠實義務，並以高度自律及審慎之態度行使職權、進行營業評估及重大決議，為強化董事對公司營運之參與程度，本公司訂定各董事平均親自出席董事會需達85%以上之標準，2024年度本公司共召開7次董事會，平均出席率98%。

(8)：計算方式係以各單一董事任期進位至整數，再推算平均任期。

本公司投資人關係之董事會成員網站：
https://www.qisda.com/tw/investor/governance/director

功能性委員會

	職權說明	2024年運作情形
審計委員會	● 於2008年設置，依法令規定由全體獨立董事組成，並由董事會訂定「審計委員會組織規程」，主要扮演監督之角色，以謹慎的態度審視公司及董事會執行業務情形。至少每季召開一次會議。 ● 會計師每半年一次、內部稽核每季一次及風險管理、法務、財務會計等單位不定期，向審計委員報告及備詢最近期財務報表查核情況、內部稽核結果、重大訴訟案件、財務業務概況等資訊，使審計委員亦能夠協助投資人確保公司在公司治理及資訊透明等方面的可信度，以保障股東權益。	● 2024年度本公司共召開7次審計委員會，平均出席率100%。 ● 審計委員會相關年度工作重點及運作情形揭露於本公司2024年報「審計委員會運作情形」；其溝通情形、溝通事項及結果等揭露於本公司官網「投資人關係之委員會章節－獨立董事與內部稽核主管及會計師之溝通情形」。
薪資報酬委員會	● 於2011年設置，由全體獨立董事組成，並由董事會訂定「薪資報酬委員會組織規程」，藉以強化公司治理，健全公司董事及經理人薪資報酬制度。該委員會以善良管理人之注意，依法忠實履行相關職權，並將所提建議提交董事會討論。每年至少召開兩次，並將視需要隨時召開之。 ● 綜合考量公司所屬產業風險，及負責人、董事與獨立董事所擔負之責任、營運規模等情況，在權責相符及合理基本報酬的原則下，本公司員工及董事報酬之分派，係經薪資報酬委員會及董事會同意通過後，獨立於利害相關人意見，提股東會報告，此可做為衡量公司最高管理單位的管理績效方式。董事會及經理人等高階管理階層相關薪酬資訊也適當地揭露，讓所有利害關係人也可以充分了解高階主管薪酬與公司ESG績效的關聯性。	● 2024年度本公司共召開2次薪資報酬委員會，平均出席率100%。 ● 本公司相關薪酬政策、薪酬委員會年度工作重點及運作情形揭露於本公司2024年報公司治理專章及本公司官網「投資人關係之委員會章節－薪資報酬委員會運作情形」。
企業永續發展委員會	● 於2023年設置，由董事長暨執行長、法人董事代表人暨總經理以及全體獨立董事組成，並由董事會訂定「永續發展實務守則」。本委員會為本公司永續發展相關工作之決策及督導單位，包含環境(E)、社會(S)與公司治理(G)等三大面向領域，使董事會得履行保障公司、員工、股東及各利害關係人權益之職責。每年至少召開一次，並將視需要隨時召開之。 ● 依據相關法規及本公司治理實務守則辦理資訊公開，在編製企業永續發展報告書採用國際上廣泛認可的準則或指引，以揭露推動永續發展情形，落實公司治理。	● 2024年度本公司共召開3次企業永續發展委員會，平均出席率100%。 ● 本公司永續發展相關年度工作目的及運作情形揭露於本公司2024年報公司治理專章及本公司官網「投資人關係之委員會章節－企業永續發展委員會運作情形」。

佳世達科技投資人關係之網站：
https://www.qisda.com/tw/investor/governance/committee

董事遴選與多元情形

公司章程明訂本公司董事選舉採候選人提名制度，另於「公司治理實務守則」第20條規定董事會成員組成應考量多元化，除兼任公司經理人之董事不宜逾董事席次三分之一外，並就本身運作、營運型態及發展需求擬訂適當之多元化方針，包括但不限於如性別、年齡、國籍與文化等基本條件與價值，以及專業知識與技能如專業背景、專業技能及產業經歷等標準。

本公司依法未有獨立董事兼任其他公開發行公司獨立董事逾三家之情形，並更進一步於「公司治理實務守則」第24條規定獨立董事不宜同時擔任超過五家上市上櫃公司之董事(含獨立董事)或監察人。

本屆董事會成員具本公司員工身分之董事共2名，占比為22.22%、獨立董事5席，占比為55.55%；本公司多元化政策之具體管理目標：女性董事席次2席、獨立董事席次已達二分之一、兼任經理人之董事席次低於三分之一。

董事會成員多元化情形+風險管理背景

職稱	具員工身分	非執行董事獨立性資格	姓名	性別	國籍	年齡			專業背景與能力							GICS Level 1 產業經驗
						51-60歲	61-70歲	71-80歲	企業管理	學術研究	產業知識	資訊科技	創業投資	財務會計	永續發展	
董事長	●		陳其宏	男	台灣		●		●		●		●		●	25非必須消費品
董事		●	友達光電股份有限公司 代表人：彭双浪(9)	男	台灣		●		●		●		●		●	20工業
董事		●	友達光電股份有限公司 代表人：陳建斌	男	台灣	●			●		●					20工業
董事	●		財團法人 明基文教基金會 代表人：黃漢州	男	台灣		●		●		●				●	25非必須消費品
獨立董事		●	顏漏有	男	台灣		●		●				●	●		40金融
獨立董事		●	徐爵民	男	台灣			●		●		●			●	45資訊科技
獨立董事		●	陳良基	男	台灣		●			●		●			●	45資訊科技
獨立董事		●	林秋蓮	女	台灣		●							●		40金融
獨立董事		●	黃淑君	女	台灣	●			●		●	●	●		●	45資訊科技

(9)： 法人董事友達光電股份有限公司代表人彭双浪於2025年1月3日請辭，本公司董事席次由九席變更為八席。

備註：
- 2024年董事未任職於本公司高階主管。
- 2024年董事及其家族成員未接受公司或任一子公司超逾美金6萬元，但受美國SEC 4200條款允許者得不在此限。
- 2024董事的家族成員未任職公司或任一子公司的高階主管。
- 董事非公司或經營團隊的諮詢顧問，且與公司諮詢顧問沒有利害關係。
- 董事與公司主要顧客或供應商沒有利害關係。
- 董事與其他企業或其經營階層間沒有服務契約關係。
- 董事與主要受公司捐獻之非營利組織沒有利害關係。
- 2024年董事未任職於公司外部查核機構或擔任合夥人。
- 董事與董事會獨立性運作無任何利益衝突。
- 本公司董事會成員之學經歷背景資料、董事任期、兼任其他公司職務之情形、董事會出席率、控制力股東等資訊，均已揭露於本公司年報公司治理運作情形專章。

董事會績效評估

佳世達之董事成員均依「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定，每人每年持續進修至少6小時，藉以增進最高治理單位就經濟、環境、社會等議題的相關知識；2024年董事會成員平均進修時數達8.7小時，內容涵蓋資安治理、永續發展與永續風險管理等面向。詳細進修列表請詳下：

姓名與職稱	就任日期	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
董事長暨執行長 陳其宏	112/05/29	113/06/13	社團法人中華獨立董事協會	IFRS 永續揭露準則介紹及國內外碳排淨零趨勢分享	3.0
		113/09/30	台灣證券交易所	壯大台灣資本市場高峰會	3.0
法人董事代表人 彭双浪	112/05/29	113/08/03	中華獨立董事協會	外資機構投資人如何看待 ESG 永續治理及投資責任	3.0
		113/08/03	中華獨立董事協會	跨國企業併購的法律規劃與風險管理	3.0
法人董事代表人 陳建斌	112/05/29	113/11/12	財團法人中華民國會計研究發展基金會	永續報導允當揭露三步曲	3.0
		113/11/13	社團法人台灣董事學會	經營管理者需要知道的長短期經濟趨勢	3.0
法人董事代表人 黃漢州	112/05/29	113/06/13	社團法人中華獨立董事協會	IFRS 永續揭露準則介紹及國內外碳排淨零趨勢分享	3.0
		113/11/13	社團法人台灣董事學會	經營管理者需要知道的長短期經濟趨勢	3.0

姓名與職稱	就任日期	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數
獨立董事 顏漏有	112/05/29	113/03/13	社團法人中華財經發展協會	數位轉型新思維	3.0
		113/06/26	社團法人中華公司治理協會	邁向淨零：自然碳匯與碳權交易	3.0
		113/07/03	臺灣證券交易所	2024國泰永續金融暨氣候變遷高峰論壇	3.0
		113/09/27	社團法人中華公司治理協會	建築專案管理與實務	3.0
		113/09/30	臺灣證券交易所	壯大台灣資本市場高峰會	3.0
		113/11/13	社團法人台灣董事學會	經營管理者需要知道的長短期經濟趨勢	3.0
		113/11/27	社團法人中華公司治理協會	從個案看企業關鍵成敗	3.0
獨立董事 徐爵民	112/05/29	113/06/12	社團法人中華公司治理協會	氣候變遷挑戰與機會	3.0
		113/06/13	社團法人中華獨立董事協會	IFRS 永續揭露準則介紹及國內外碳排淨零趨勢分享	3.0
獨立董事 陳良基	112/05/29	113/08/02	社團法人中華獨立董事協會	家族企業傳承及稅務實務	3.0
		113/11/25	社團法人中華公司治理協會	高科技資安風險管理	3.0
獨立董事 林秋蓮	112/05/29	113/02/21	社團法人中華財經發展協會	打造企業韌性供應鏈	3.0
		113/08/16	社團法人中華公司治理協會	資料中心再進化：矽光子與人工智慧伺服器的發展趨勢	3.0
獨立董事 黃淑君	112/05/29	113/06/13	社團法人中華獨立董事協會	IFRS 永續揭露準則介紹及國內外碳排淨零趨勢分享	3.0
		113/07/30	社團法人台灣投資人關係協會	企業如何提升 ESG 績效關鍵	3.0
		113/08/01	社團法人台灣投資人關係協會	台商在中國的發展機會與挑戰	3.0
		113/10/01	社團法人中華獨立董事協會	2024環境與經濟雙贏：台灣 ESG 實踐之路	3.0
		113/10/07	中華民國工商協進會	2024台新淨零高峰論壇	3.0

為落實公司治理並提升本公司董事會功能，佳世達於2018年通過「董事會績效評估辦法」，訂定每年應定期執行整體董事會、個別董事成員及功能性委員會的內部績效評估，評估期間應於每年年度結束時進行、且每三年應至少執行一次外部績效評估。

本公司已於2024年底完成董事會及各功能性委員會之內部績效評估，自評結果其達成率為98%以上，顯示本董事會整體運作效率良好，評估結果已於2025年第一季向董事會報告。另本公司董事會績效評估辦法規定應至少每三年由外部專業獨立機構或外部專家學者團隊執行評估一次，並於年度結束時執行當年度績效評估，本公司於2024年已委任外部獨立評估機構社團法人中華公司治理協會對本公司董事會之效能進行評估，其與本公司無其他業務往來，故符合獨立性。社團法人中華公司治理協會就董事會之組成與分工、指導與監督、授權與風管、溝通與協作、自律與精進五大構面進行評核，評估方式包含線上自評、書面審閱相關文件，並於2024年9月12日進行實地訪評，對象包含董事長、總經理、二位獨立董事、公司治理主管、稽核主管及永續風控長。董事會績效評估報告已於2024年9月26日出具，本公司並於2024年11月5日向董事會報告評估結果。評估報告結論表示，本公司重視董事會組成之專業性、獨立性與多元性，董事會轄下設有審計委員會、薪酬委員會、企業永續發展委員會三個功能性委員會；且公司設有集團稽核管理平台，藉此機制瞭解整個集團稽核業務與相互學習，以集團的角度(含子公司稽核情形)，協助審計委員會以宏觀角度善盡督導之責；另外公司於每年年底前即已完成次一年度董事會、功能性委員會之會議日程的規劃，藉由會前充分溝通，協助董事履行職責，為公司治理良好運作奠定重要基石；本公司並依據中華公司治理協會之建議等，即早為提名委員會之成立佈局規劃，研擬妥善配套，並預期作其他建議之改善，作為本公司增進董事會運作績效之參考。本公司規劃於2027年再次進行董事會績效外部評估，且將相關外部評估結果報告揭露於公司官網「董事會績效評估」。

2024年度第十一屆公司治理評鑑排名維持為6%~20%，且已執行董事會績效外部評估；2025年將持續關注公司治理新變革指標，提升公司治理制度及評鑑成績。

董事暨經理人薪酬制度

高階經理人薪酬結構與長短期激勵計劃

佳世達「高階經理人薪酬政策與原則」明訂高階經理人薪酬指標、薪資結構及薪酬給付之標準。依前述政策及參酌外部同業市場薪酬水準，每年定期於薪資報酬委員會及董事會審議高階經理人薪酬給付水準。

1. **固定薪資**：依其專業資歷，參照市場薪酬水準訂定，含本薪及各項津貼。

2. **短期激勵**：績效獎金與員工酬勞以現金方式給予。依據公司績效衡量指標(財務指標及非財務指標)，並採計個人職等與績效，綜合參考評量。

3. **長期激勵**

(1) 依高階經理人擔任職位，自固定薪資中提存一定金額，公司另給予相對提撥比例之獎勵金，申購公司股票後入信託專戶，可與公司股價連結。存於公司信託專戶之股票，遞延給付於離職、退休時可將專戶中的股票領回。

(2) 高階經理人之長期激勵設有遞延及索回機制。佳世達董事長(CEO)暨所有高階經理人之長期激勵係以公司績效做為衡量指標，以發放虛擬股票作為長期獎酬，撥入持股信託，連結未來股價，使薪酬與公司長期經營績效高度相關。長期獎酬根據年度設定發放指標，最長設定遞延五年發放，依各年既得比例遞延發放每年既得股數。其中，永續績效指標長期獎酬預計約佔該計畫之高階經理人年度整體薪酬10%。

4. **衡量指標**

(1) 財務指標與非財務指標

	財務指標	非財務指標
說明	資產報酬率(ROA)、股東權益報酬率(ROE)、營業收入、營業利潤、應收帳款、現金循環週期等	市場 / 客戶發展、新事業發展、人才培育、風險管理、品質管理等營運績效

(2) 永續績效指標

永續績效連結KPI項目	說明	對應永續重大議題	占比	備註
溫室氣體排放之減量比例	以範疇一與範疇二之絕對排放量對比基準年之減量比例，2025年須達溫室氣體排放量降30% ，2030年溫室氣體排放量降60%，基準年2021年	氣候策略、能源管理	25%	氣候變遷指標連結薪酬之高階經理人包含董事長(CEO)、永續長(CSO)及各事業單位最高階主管。
永續產品營收佔比	年度永續產品之營收貢獻佔比	綠色產品研發創新	25%	
員工敬業度調查之分數	年度執行員工敬業度調查並持續優化其成果	人才政策	20%	
提升公司治理評鑑與國際永續評比之分數	針對公司治理面向，透過國際永續評比分數以確保公司之營運管理與國際趨勢以及利害關係人之期待接軌	營運財務績效	15%	
客戶滿意度	每年進行客戶滿意度調查之成果	客戶關係管理	15%	

備註：針對高階經理人薪酬連結之永續績效指標與部分獎勵機制預計於2025年5月經董事會通過後執行

5. 索回條款

高階經理人若有違反勞動契約、工作規則等重大過失或工作績效明顯低落者，公司有權撤回尚未履約之長期獎酬。

經理人持股政策

為促進高階經理人對公司營運的承諾，強化其經營管理與股東權益連結，鼓勵經理人長期持有公司股票，本公司訂有「經理人持股政策」，要求經理人之持股價值為年度本薪之一定倍數：董事長與總經理持有佳世達股票(含本人、配偶、未成年子女持股及員工持股信託合計)之持股價值以超過其年度固定薪之10倍為原則，於派任5年內達成持股目標，並於擔任經理人期間維持公司要求之持股價值。

行為準則

2020年由董事會監督並核准通過新版的誠信守則，
2024年維持員工行為準則調訓率 100%

政策與承諾

誠信經營是企業最基本的社會責任，有利於公司經營及其長期發展。不誠信情事不僅讓企業損失，並且衍生員工道德水準低落、顧客與商業伙伴間不信任等問題，可能因而涉入關說、行賄等不法行為，破壞公司治理機制，造成整體經營環境惡化。為了將「以誠信對待客戶、供應商、債權人、股東、員工及社會大眾」的佳世達企業使命，形塑為佳世達的核心企業文化，佳世達於2015年5月經董事會決議通過「公司治理實務守則」、「企業社會責任守則」、「董事及經理人道德行為準則」與「誠信經營守則」等相關規章，並於2020年11月由董事會監督核准通過新版「誠信經營守則」，依照證交所要求增修「誠信經營守則」條文，並制定有「行為準則」、「董事及經理人道德行為準則」與「反貪腐及反賄賂政策」等規範，做為所有同仁行為的依據。前述政策內容涵蓋誠信、反貪瀆與賄賂、歧視及騷擾、利益衝突、反托拉斯、利益衝突管理、內線交易與洗錢、知識產權、資料保護、環境保護、健康與安全與人權維護等行為規範；於捐贈及贊助之行為規範上，已於行為守則中明訂公司不進行直接與間接之政治捐贈，政治活動參與應進行嚴守當地規範並審慎評估，且任何慈善捐贈或贊助行為均不得變相行賄。2024年佳世達未提供政治獻金，但仍維護同仁公民權利之行使。

管理程序

於管理實務上，本公司為健全誠信經營之管理，設置誠信經營管理單位，依循經董事會通過之「誠信經營守則」，編制誠信經營工作執行小組，成員包含人力資源、風險管理與稽核相關專業人員，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行。另經董事會決議授權企業永續發展委員會，由董事長陳其宏先生擔任公司企業永續發展委員會之主席，監督與管理公司企業永續經營活動含誠信經營的推展、負責企業永續政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行。

自2015年起每年定期(至少一年一次)向董事會報告當年度企業社會責任及誠信經營執行情況，藉以與董事們溝通相關議題，最近一次企業社會責任暨誠信經營落實及其執行情形將於2025年第一季向董事會報告，相關執情形並揭露於2024年報公司治理專章及公司網站。

行為守則與績效獎酬連結

自2023年開始，於績效評核系統中，加入行為守則遵循的項目(如下表)，至此員工的薪酬以及績效評估，與行為守則的遵循有直接關聯性。

行為守則溝通與訓練

佳世達行為守則公開於公司內部網站的首頁，每逢三節等重要節日前夕或其他必要的時刻，公司亦會發送「不收受外界餽贈」等反貪腐與行為守則宣導相關電子報至同仁的電子信箱，提醒並強化遵循守則的意識。

每位新進同仁於報到時，均須於聘僱合約書簽署遵循公司的誠信經營守則，簽署率為100%；針對在職同仁，則每年進行行為守則之線上訓練(包含反貪腐內容)，2024年員工完訓率達100%。佳世達全球營運據點之風險評估皆已納入貪腐之風險，員工在行為守則的訓練推行及宣導下，2024年未發生任何違反誠信原則之案例。

績效評核－行為指標評核項目

序號	行為指標	內容
1	誠信自律	了解並謹守公司的誠信標準，沒有發生任何形式的賄賂、貪污、敲詐勒索和挪用公款。所經手業務，都有準確記錄，對自己業務相關記錄、資訊及數據正確性負責。
2	法規遵守	遵守所在國家或地區的法律以及公司規定。
3	個資保護	尊重同仁、顧客的隱私權與知識產權，保護所有股東、消費者、通路商、供應商、事業夥伴及同仁的個人資料與知識產權。
4	國際規範	執行業務的過程，有充分了解並遵循國際貿易法令以及國際行業聯盟相關規範，注意業務發展造成的人權影響。
5	風險辨識	日常工作中是否就相關風險如安全、進度、品質…等方面進行辨識與預防。
6	風險評估	日常工作中是否就內外部變化的可能性與嚴重程度，而影響目標達成之評估，如延誤或損害程度。
7	風險回應	日常工作中是否就評估後之重大風險做出回應，導入應變措施及損失減緩與轉移。例如海轉空、教育訓練、轉嫁廠商、加班、替代料、多家供應商、流程優化…等)。
8	IT安全	確保知曉 IT 安全的重要性，於執行業務過程中，遵守公司 IT 規範，透過電腦和網路安全知識，保護公司的資訊資產之機密性、完整性和可用性。
9	資訊安全	了解並遵循公司的資訊安全政策，保護公司的資訊資產之機密性、完整性和可用性，並避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅。
10	網絡安全	了解並遵循公司的網路安全及網路資源存取安全管理，保護日常作業之資料傳輸及系統通訊的安全。

行為守則溝通及訓練百分比

區域	員工類型	人數	完成率
台灣	直接員工	274	100%
	間接員工	1,305	100%
中國蘇州	直接員工	5,860	100%
	間接員工	927	100%
越南	直接員工	1,203	100%
	間接員工	139	100%
合計		9,708	100%

[1] 行為守則教育訓練每年定期展開，2024年於10月份進行全員調訓，向同仁以訓練形式傳達並溝通行為守則內容，共計9,708人。

除員工的誠信溝通與訓練外，更於2014年起定期向所有董事會成員(本屆共9位)寄發反貪腐的宣導信件；且在與所有商業夥伴簽訂之合約中加註反貪腐條款。另外，每年定期寄發『佳世達誠信宣導』給供應商，2024年寄發約1,049家供應商，落實佳世達無貪腐事件的管理目標，2024年未收到供應商任何檢舉信件。

供應商誠信宣導家數

地區	家數
亞洲	1,032
歐洲	8
美洲	9
總計	1,049

舉報及建議溝通機制

公司訂定「**檢舉暨申訴管理辦法**」並設有總經理信箱，同時公告於網站上。對於違反誠信、利益衝突與迴避、公平交易、賄賂與不法付款等原則之嚴重不當行為，或者有不法、不當對待等行為，有一整套完整申訴檢舉及建議溝通的作業流程。一旦發現有人、事並不符合誠信的精神，或是違反誠信守則中的規範，內部同仁可透過總經理信箱將訊息直接傳達給總經理，由公司最高主管進行處理；同仁以及外部利害關係人(如供應商、客戶等)亦可透過誠信信箱：Integrity@Qisda.com，使用中文、英文或其他在地語言進行檢舉或申訴(可匿名)，由稽核主管負責處理誠信舉報案件之受理，經由專責單位進行調查，並做成調查報告書，一旦事實確立，則交由人事評議會依懲戒規章議處。佳世達嚴格保證檢舉人身分機密，確保其安全以及免於遭受報復。

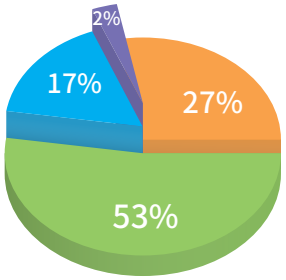
佳世達內外部溝通管道

誠信信箱	Integrity@Qisda.com
投資人信箱	Investor@Qisda.com
人資信箱	2HR@Qisda.com
總經理信箱	公司內部Porta
員工反應熱線	2885內部溝通平台

透過佳世達所設置之通暢溝通管道，公司於2024年由各溝通管道收集共202則員工意見反饋，包含設施與工作環境、工程巡檢、工作內容等議題，皆已一一回應並確保溝通管道暢通。

2024員工意見反映統計表

項目	反映
設施與工作環境	108
工作巡檢	35
工作內容	5
其他	54
共計	202



針對佳世達海內外申訴案件之統計

佳世達於2024年無任何歧視之申訴案件，亦無騷擾申訴案件。另接獲一起關於外部對公司員工之相關申訴，經外部律師查明後，證實為騷擾信件。

佳世達致力於打造透明且暢通的溝通管道，確保每位同仁的聲音都能被傾聽與重視。我們透過專責單位對申訴案件進行高效且公正的處理，並提供申訴同仁必要的法律協助或心理諮商支持。此外，我們積極在企業內部宣導申訴管道及相關資源，提升同仁對權益保障的認識，同時強化友善職場的教育訓練，營造尊重、包容與安心的工作環境。

	接獲申訴總數	立案數	結案數
貪腐	0	0	0
歧視	0	0	0
各形式之騷擾(含性騷擾)	0	0	0
客戶隱私	0	0	0
利益衝突	0	0	0
洗錢或內線交易	0	0	0
其他	1	0	0
總計	1	0	0

備註：佳世達揭露2024年佳世達個體於海內外營業據點之申訴案件

懲戒原則

懲戒原則與零容忍政策說明

根據《佳世達科技行為守則》規定－對於任何違反本準則之行為，採取零容忍政策，我們將確實調查舉報事件並即時處理。若有違反情事，佳世達得視情節輕重，進行口頭告誡與書面警告；情節嚴重者，亦得依各地相關法令及聘僱契約，終止僱用契約，並依相關法律處置及求償。

A. 違反公司政策

B. 要求他人違反公司政策

C. 未及時舉報所發現或懷疑發生的違紀情況

D. 未能配合對可能違反某項政策的行為進行的調查

E. 對舉報違紀情況的員工進行報復

為了有效確認全體員工是否遵行行為準則要求道德規範，佳世達製造廠區定期接受 RBA VAP 以及 SA 8000外部稽核

合法守規

佳世達在全球設有眾多據點，業務範圍廣泛，因此恪守台灣及其他各國之法令規範至關重要。公司據此制定了相關政策及辦法，力求在各營運地區均能合法合規地運作。這些政策與辦法內容廣泛，包括對個人資料保護、保密義務、反賄賂行為、反歧視與反騷擾行為、環境保護責任、安全衛生標準、消防安全規範、智慧財產保護措施、反內線交易規定、反不公平競爭行為、以及人權保護等多個層面。為確保內部法規遵循政策的有效推展和落實，佳世達建置了全面的管控系統，由各相關專責單位依據法令遵循的要求執行業務，並且定期檢視法規的變動情況，以便及時調整或新增內部法令遵循相關的溝通及訓練內容，進而協助各部門確實依循法令執行業務，並透過內部的稽核措施確保業務執行符合相關要求，降低違規風險。

佳世達要求全體員工均需參與遵循法規的溝通及訓練，透過各部門間的協同合作，共同增進法規執行的績效。於企業內部，佳世達不僅要求同仁積極維持誠信操守，更致力於提供安全健康的工作環境，並積極進行污染預防工作，以增進職業安全健康水平，保障員工福祉。關於產品生命全週期，佳世達積極採取措施降低環境關連物質之使用，除了確保產品符合環保法規的要求外，並持續減少產品對環境可能造成的衝擊，展現企業對環境保護的承諾。此外，佳世達全面落實公司內部反托拉斯法法規遵循計畫之執行，透過多元化的方式，包括新進人員教育訓練、定期電子報發送、線上課程訓練以及相關海報宣導等，加強員工對反托拉斯法的認識和理解。值得一提的是，本公司在2024年無反托拉斯法訴訟相關案件，顯示公司在反托拉斯法遵循方面具有良好的成效。另因應歐洲個資法(EU General Data Protection Regulation，簡稱 GDPR)之實施，佳世達已於公司內部執行包括教育訓練、相關部門所涉法規衝擊分析等因應措施，並由專案團隊導入及建置相關管理程序或公版表單文件等法規遵循機制，以確保公司在處理歐盟公民個人資料時符合 GDPR 的要求。同時，公司也持續追蹤關注各國有關個人資料保護之法規發展趨勢，以便及時調整相關措施，充分落實個人資料保護之相關責任。在嚴格的法規遵循體系下，2024年佳世達並無任何重大違規行為或罰鍰事件產生(10)，體現了公司在法規遵循方面的卓越表現。

(10)重大違規事件定義：(1)單一事件造成新台幣200萬元以上之罰款或(2)政府、監管機構或公家機關對組織的活動或營運的限制。

經營績效

財務績效

2024年，全球經濟環境仍籠罩在戰爭紛亂、利率變動等重重挑戰下，佳世達的合併營收為新台幣2,017億元，較前一年度減少1%，合併營業利益新台幣45.20億元，合併稅後盈餘新台幣28.14億元，其中歸屬於母公司業主之淨利為新台幣21.64億元，每股稅後盈餘新台幣1.11元。

2024年之佳世達近四年營運結果請參閱下表，並已揭露於本公司年報「財務概況」專章，另本公司合併財務報表包含之合 併及個體，揭露於本公司2024年財務報表。佳世達以創新與技術發展，維持競爭優勢，2024年在產品創新與研發上，投入約占營業額3.3%的費用。

佳世達2024年經濟價值分配表

單位：新台幣元

項目	金額	備註
A.直接產生之經濟價值		
合併營收	2,017 億	
B.經濟價值分配		
營運成本	1,685 億	
員工薪資與福利	276 億	用人薪資
利息支付或股利分配	35.1億	支付利息費用淨額11.5億元；分配股利予股東23.6億元
納稅金額	19億	所得稅
社區投資	N/A	
保留之經濟價值=A-B		
保留之經濟價值合計	1.9億	

佳世達近四年營運結果 (11)

單位：新台幣百萬元

項目 \ 年度	2021年	2022年	2023年	2024年
營業收入	225,961	239,837	203,595	201,666
營業毛利	32,557	34,561	33,076	33,181
營業損益	7,361	5,852	5,011	4,520

稅務治理

本公司落實稅務治理，稅務政策經董事會核決通過，針對各營運據點均依據當地國家稅法之規定及精神，落實常規交易原則。不採行激進的稅務規劃，不利用沒有真實商業目的的稅務結構進行避稅或減稅，不利用租稅天堂或保密管轄區進行避稅活動，並於財務報告及當地稅務申報書中揭露稅務資訊予利害關係人，提高資訊透明度。稅務部為本公司稅務治理負責單位，各重大子公司亦有財務部負責稅務治理業務。本公司之重大交易及決策均依據當地租稅法規及租稅協定進行規劃，並定期向各營運據點確認其日常交易均符合當地稅法規範。若稅務機關對本公司或重大子公司任何交易有疑問，本公司之稅務部設立專案，與各地稅捐稽徵機關溝通相關稅務議題。此外，本公司每年年底依規定申報前一年度國別報告，同時於荷蘭做國別報告之次級申報，以供台灣以外國家之稅捐稽徵機關使用。

近兩年度稅務資訊揭露

單位：新台幣千元

項目 \ 年度	2023年	2024年	全球電子業平均稅率
稅前淨利	6,319,740	4,648,397	
所得稅費用	1,803,661	1,834,199	
有效稅率(%)	28.54%	39.46%	15.39
已支付所得稅	5,404,706	1,926,520	
現金稅率(%)	85.52%	41.44%	15.09

備註：
- 全球電子業平均稅率係參酌 S&P Global 發布之(CSA Handbook 2024)數據。
- 說明：集團2023及2024年有效稅率均高於全球電子業平均稅率。2024年有效稅率及現金稅率高於全球電子業平均稅率，係因佳世達集團主要受業務布局與各地區稅務政策影響，整體稅務規劃將依據各地法規持續調整，以確保合規與營運穩健發展。

(11)為採用國際財務報導準則之合併綜合損益表，此表包括本公司合併財務報表包含之所有合併個體。

風險管理

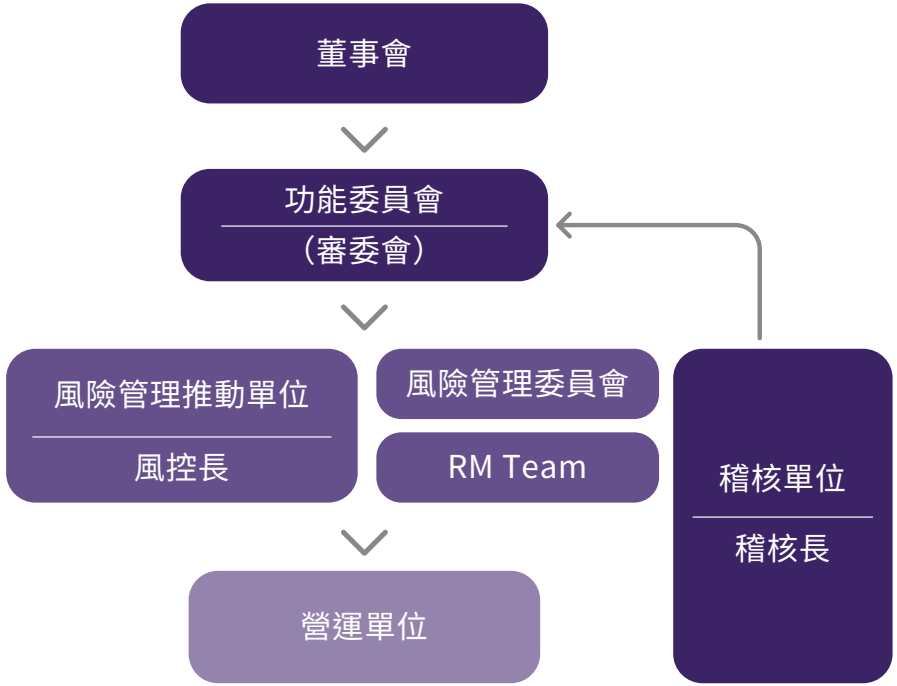
佳世達自2005年起依循 ISO 31000風險管理原理及指導綱要(Risk Management – Principles and Guidelines)，制定風險管理政策並成立風險管理委員會(Risk Management Committee，簡稱RMC)，著重於風險管理系統性運作，訂定風險管理願景及政策，設定管理目標及績效指標持續追蹤，每年定期對於可能造成公司營運目標負面影響的風險，加以辨識、評估、處理、報告、監控，有效管理超過公司風險容忍度(Risk Tolerance)的風險，同時運用管理工具確保風險管理總成本最佳化，並將風險管理機制融合至日常營運作業中。

風險管理願景承諾持續提供產品及服務以創造顧客、股東、員工、社會長期價值風險管理需有系統化的組織及風險管理作業程序，及時且有效的辨識、評估、處理、報告、監控影響公司生存能力的重大風險，強化所有員工風險意識風險管理並不是追求「零」風險，而是在可接受風險的狀況下，追求最大利益以使風險管理成本最佳化。

企業風險管理

佳世達已制定經董事會通過之風險管理政策及程序，作為本公司風險管理之最高指導原則。以董事會為本公司風險管理之最高決策單位，其職責在確保公司之營運策略方向與風險管理政策一致、監督並確保整體風險管理機制之有效運作，於董事會成員中五位獨立董事分別具有財務風險與公司治理風險、資訊科技風險管理或資訊安全風險管理專長；由審計委員會協助董事會進行風險治理，負責審查風險管理政策與程序及風險管理執行情形，以定期檢討風險管理之有效性，並核定風險胃納、確保風險管理機制及資源分配能充分處理公司面臨之風險，定期向董事會報告風險管理執行情形。

風險治理架構圖

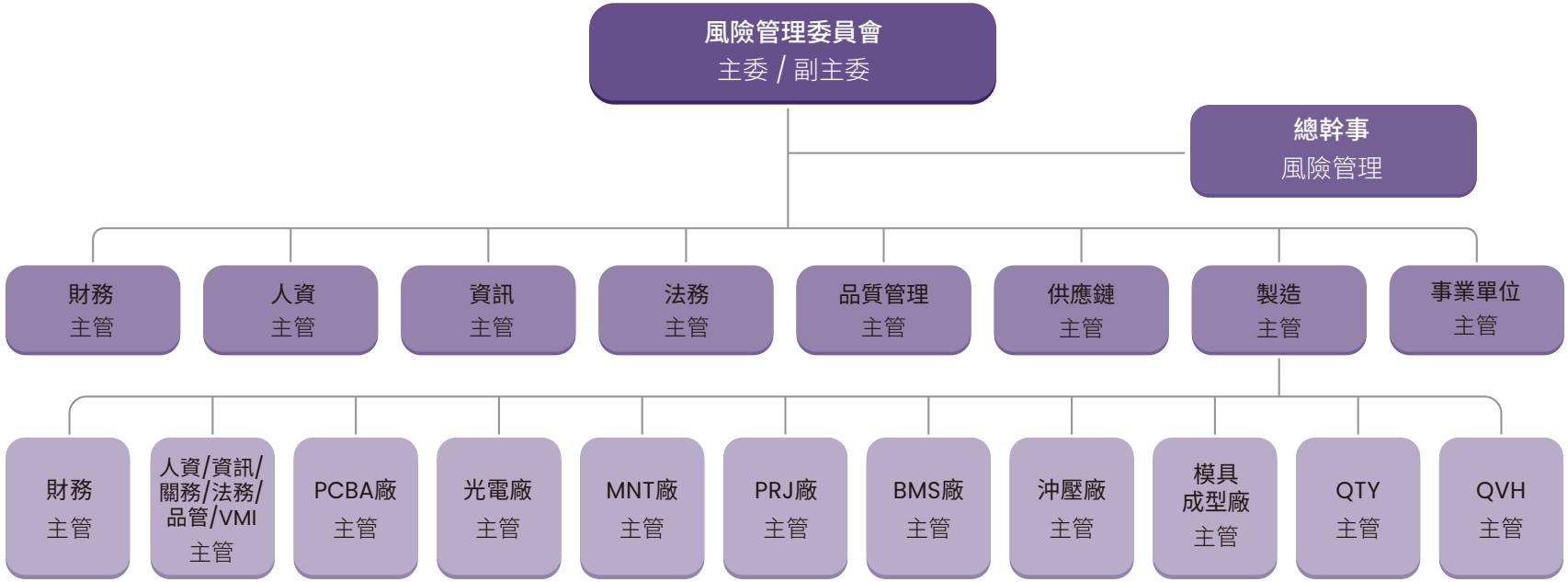


風險管理架構與程序

佳世達於2005年6月即成立跨單位之風險管理委員會(Risk Management Committee，簡稱RMC)，透過對「策略」、「財務」、「營運」及「危害」四大風險類別的持續管理，以達公司永續發展經營之目標。由總經理擔任主任委員、永續風控長擔任副主任委員，各單位一級主管擔任委員，討論及決定佳世達風險管理策略、擬定風險胃納(Risk appetite)，設定年度目標及風險績效指標，將風險管機制融合至日常營運作業流程中。

佳世達建立風險管理三道防線，首先由各營運單位落實日常工作中的風險控管，比如採購 / 業務 / 工廠三方定期偕同監控庫存水位，並召開檢討會議以降低多餘庫存或是避免缺料影響生產出貨。另外依緊急事件通報管理規章，當事故發生嚴重程度到達規範等級時，進行通報與連絡作業程序，以降低或防止事故擴大，落實風險管理。第二道防線則由風險管理委員會依照程序透過分析年度 Top 3 Risk 項目，辨識出各風險項目之影響因子，設定關鍵風險指標(Key Risk Indicator，簡稱 KRI)項目及其內容，定期蒐集及監控 KRI 之變化值，達成風險預警功能。最後一道防線，進行內部年度稽核。稽核室每年參考 RMC 年度 Top 3 Risk 及鑑別出之重大風險，擬定年度稽核計畫，並定時執行相關查核；另每年定期展開公司內控整體評估，確保控制要點落實於日常作業監控範圍內。另由審計委員會進行風險治理，並檢討風險管理之有效性，定期向董事會報告風險管理執行情形。此外進行外部年度稽核以降低營運風險，例如品質管理單位 ISO 9001 / ISO 13485 / QC 08000 以及 ISO 31000外部驗證等。

風險管理委員會組織

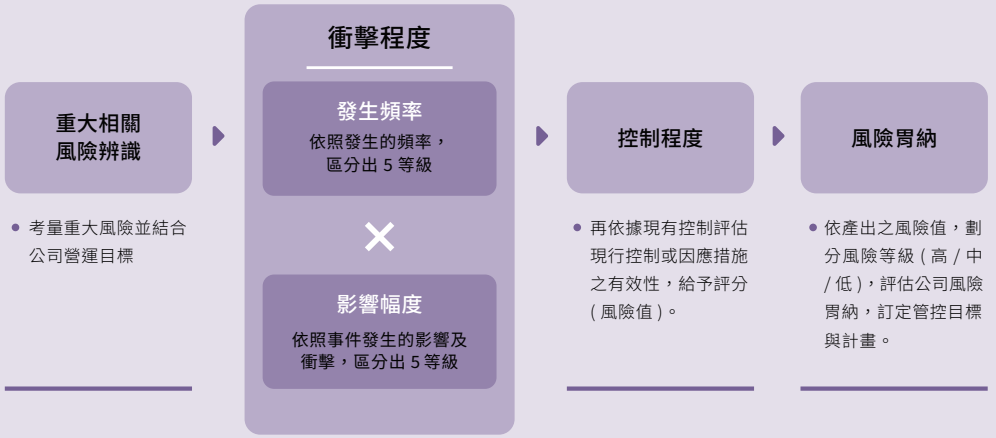


另設風險管理總幹事，由永續風險辦公室擔任，負責關注內外部事件，辨識潛在風險、繪製風險雷達圖、統籌規劃風險管理會議、每季追蹤風險目標、確認改善計畫執行情形並協調跨部門溝通等。風險管理委員會運作由審計委員會 / 董事會進行監督，每年於審計委員會 / 董事會報告風險運作執行狀況。

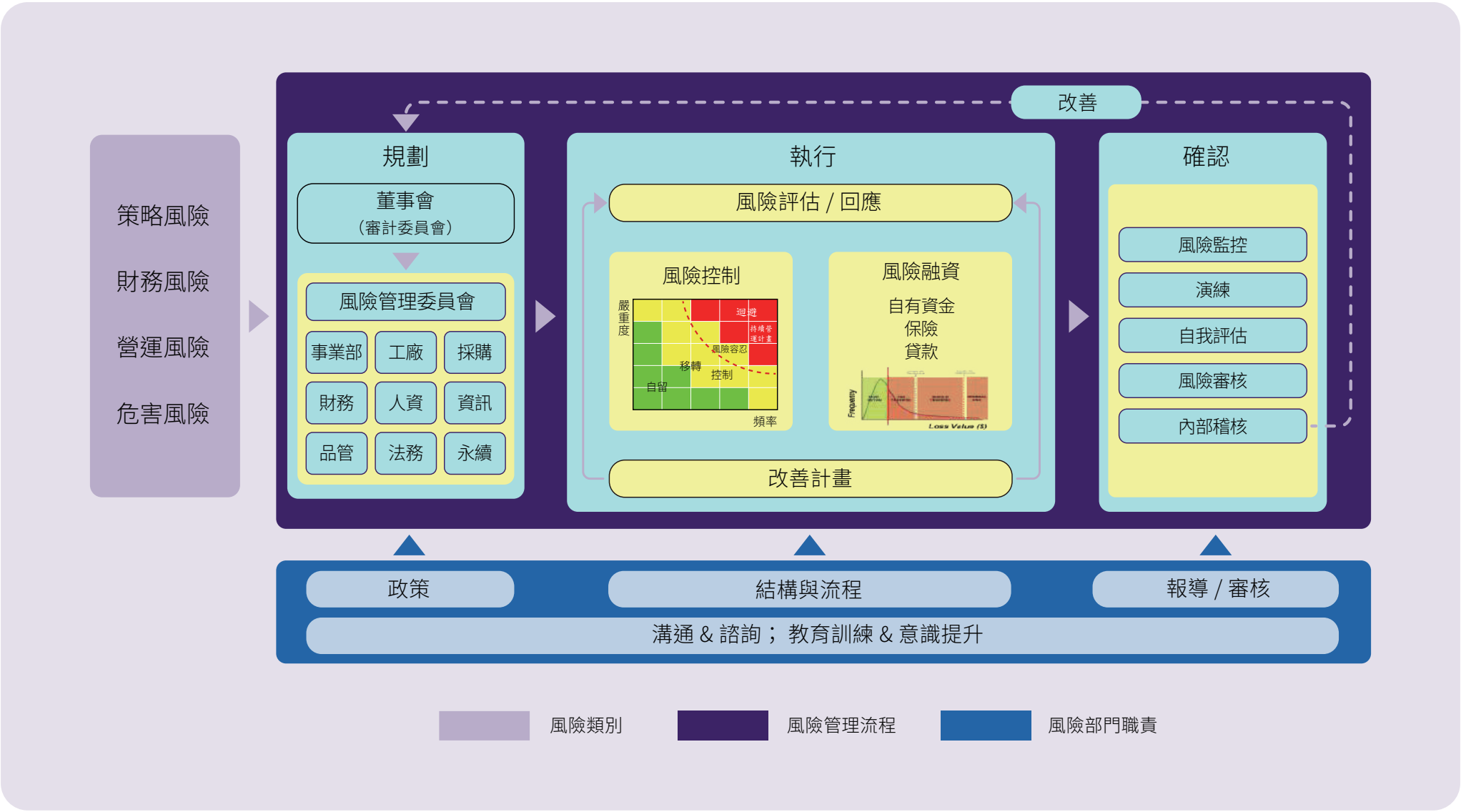
RMC 會議每季召開，如重大狀況得召開臨時會議。每年進行全面性的評估分析，參考國內外專業機構之全球風險報告(如世界經濟論壇、KPMG CEO Outlook 等年度全球風險預測)，關注影響全球的關鍵風險，同時考量公司十項永續重大議題，分析衝擊公司營運之風險，核定年度公司層級重大風險 Top 3 Risk、各委員透過年度風險體檢表，進行單位內相關議題的風險鑑別(影響頻率、影響幅度)與風險對策(控制程度)，盤點出較大的風險，綜合考量影響公司營運較大之風險項目，進行風險回應，如持續營運計畫(BCP) / 保險規劃轉移風險 / 啟動改善專案(CIP，Continuous Improvement Program)。另設立可量化之關鍵風險指標(Key Risk Indicator，簡稱KRI)，並考量過往發生的內外重大事件，依據不同性質的風險議題評估對公司的影響，擬訂風險胃納，經董事核定後於每季 RMC 會議上檢視達標結果，同時針對國內外重大議題、法規變更、異常事件等進行檢討，提出有效應變措施，確保組織目標之達成。於2024年共召開4場風險管理委員會會議，會議中討論與監控年度 KRI，如越南擴廠面對人才、勞動力的缺工議題，在遇到訂單需求大幅增加，恐發生人力缺口的情況，則將嚴重影響產能，造成出貨營業額損失。因此工廠單位可忍受的嚴重程度(風險胃納)為缺工人數不超過百分之十，並同時制定三道錦囊採取應對措施與策略。

風險控制流程

風險胃納擬訂流程



風險管理架構與程序


策略風險
財務風險
營運風險
危害風險
改善
規劃
董事會
（審計委員會）
風險管理委員會
事業部
工廠
採購
財務
人資
資訊
品管
法務
永續
執行
風險評估 / 回應
風險控制
嚴重度
迴避
持續營運計畫
風險容忍
移轉
控制
自留
頻率
風險融資
自有資金
保險
貸款
Frequency
Loss Value ($)
改善計畫
確認
風險監控
演練
自我評估
風險審核
內部稽核
政策
結構與流程
報導 / 審核
溝通 & 諮詢； 教育訓練 & 意識提升
風險類別
風險管理流程
風險部門職責

敏感性分析與壓力測試

風險類別		關注重點	敏感性分析	壓力測試	因應策略
非財務面	訂單突增造成越南工廠缺工	缺工比例	為配合客戶需求提升越南工廠產能，若無法滿足人力需求，恐影響公司出貨，導致營業額下降。故工廠單位於 RMC 設定 KRI 進行缺工比例監控。	缺工人數超過預算比例10%則影響生產出貨	RMC 設定年度 KRI，假設情境與錦囊，以作應變。 1. 安排辦公室人員上線支援、導入自動化持續提升產線效率、加大員工內部推薦獎勵。 2. 加強聯繫各區就業中心，擴大直招範圍、增加承租民宿、擴大外省直招。 3. 開發代招資源與範圍、請求外部支持(供應商、集團公司)等。
財務面	倒帳債務風險	快速回收應收帳款，降低倒帳風險	無法取得客戶之足額信用保險額度，影響出貨，或面臨無法如期收到貨款，對營業額造成負面影響。	若壞帳比率高於0.06%，公司無法收回的應收賬款增加，會直接減少公司的淨利潤，影響其財務健康、信用評等、借貸成本和融資能力。另外高於預期的壞帳比率可能會導致投資者對公司未來盈利能力的擔憂。	1. 安排信用保險分散風險。 2. 另外為監控與降低風險，於 RMC 會議當中設定年度 KRI 與三道錦囊，並於每季 RMC 會議追蹤檢討： 2.1 新客戶無法取得保險額度，需出具其他擔保或預收款才能出貨。 2.2 現有客戶交易量增加，造成保險額度不足，需爭取保險額度，依客戶類型及付款狀況審慎評估出貨。 2.3 現有客戶因保險公司調降額度，造成保險額度不足，要求控制於保險額度內出貨，或請客戶提前支付保額不足的應收帳款。

佳世達依照非財務與財務影響嚴重程度(敏感度)制定不同等級的風險管理機制。其中非財務面以員工健康安全、環安衛法規、公司名譽為主要項目；而財務面則有重大事故與災害、勞資糾紛、資安洩漏、設備異常等影響的風險類別。一旦發生不同程度的風險除採取既定的應變計畫，同時緊急事件透過 RMC 組織架構往上通報，高階主管由上而下做出決策，相關執行單位進行減損降災的行動，使負面影響降到最低。如在2024年針對紅海危機、越南缺電、台灣花蓮大地震等突發狀況，由業務及採購等單位調查上下游供應鏈的影響，並即時因應以確保出貨與進料生產無虞。面對日新月異的環境與世界局勢，全球突發的意外挑戰頻繁，為確保公司永續營運，透過敏感度評估，針對組織可能的重大風險，調整風險管理措施，提高應對能力。

風險辨識結果

2024年佳世達風險管理委員會透過風險雷達圖及風險體檢表，共辨識出37項關鍵風險，並設立可量化之關鍵風險指標。類別如：

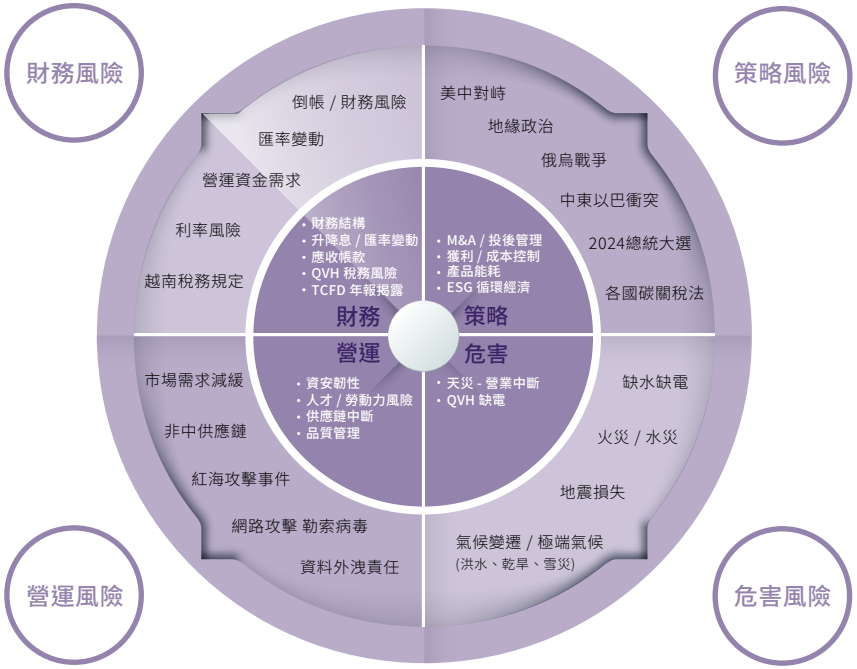
1. **財務類別：**金融負債比(聯貸)上升風險必須<110%。
2. **管理類別：**遵循各國氣候變遷法規及綠色產品新法規要求，控制成本及不影響產品出貨。

除氣候變遷的重大全球性風險外，還包括地緣政治、紅海危機、通貨膨脹及監管法規變動等風險，間接造成供應鏈中斷、需求衰退、庫存增加，對公司營運帶來巨大的衝擊，相關單位均提出管控目標並提出應變指引，竭力降低對公司之營運影響。

由於全球電子產品需求減緩以及國際通膨的衝擊，2024年 KRI 之準妥率(12)為78%。未達標之 KRI 項目於2025年風險管理委員會中持續控管，強化應變方案，降低對公司營運之衝擊。

(12) KRI 之準妥率計算公式，當年度達標的 KRI 項目數÷當年度總項目數x 100%。2024年度共37項 KRI，其中29項達標，KRI 之準妥率為78%。

2024年佳世達鑑別之風險雷達圖



2024 Qisda Top 3 Risk

1	策略風險 例如	• M&A / 投後管理 • 獲利 / 成本控制
2	營運風險 例如	• 資安韌性 (防護及復原) • 人才 / 勞動力 • 供應鏈中斷 (天災)
3	財務風險 例如	• 越南關稅 / 最低稅負制 • 升降息 / 匯率變動

營運持續管理系統

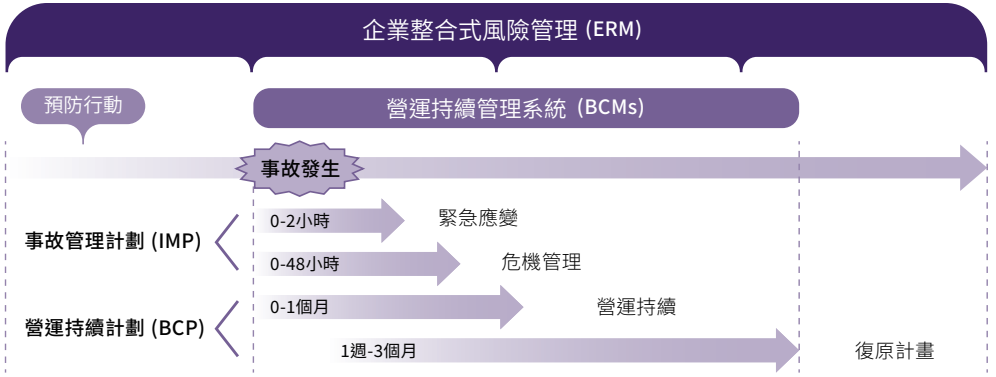
佳世達依循 ISO 31000風險管理準則與指引之架構，評估各風險對於公司營運的潛在衝擊，以落實公司治理、達成永續經營目標、保障利害關係人權利。以事故發生前之辨識、預防；事故發生時之控制、減緩損失；事故發生後之復原、轉移三大主軸，做為企業風險管理架構及營運持續管理系統的核心基礎。由風險管理委員會定義重大風險，模擬風險情境並評估對組織營運產生的衝擊，再依風險情境建立相應營運持續計劃(Business Continuity Plan，簡稱 BCP)，透過持續更新風險情境及演練，確保組織營運遭受衝擊時得以持續運作，以確保風險發生時，可降低衝擊並盡快恢復營運。

此外，本公司之營運持續管理系統(Business Continuity Management System，簡稱 BCMs)運作對於重大風險情境，參照 ISO 22301相關指引訂定營運持續計劃進行管理；於事故發生前予以辨識、控制風險，事故發生時抑制損失，事故發生後迅速恢復產品及服務的提供，範圍涵蓋組織中的資訊、採購、工廠、人力資源等單位，並定期進行外部稽核，獲得 ISO 認證。如 ISO 27000、ISO 28000、ISO 45001、ISO 14001、SA 8000。此外亦建立以佳世達為中心的集團聯防機制，範圍超過170家公司，藉由定期會議專案討論、資訊整合及實務經驗分享，整合佳世達集團損防資源、加強集團緊急應變能力，達到風險控制的目標。2024年佳世達集團共召開4次定期會議，透過平台將緊急應變、營運持續計畫、CSR/ESG、風險管理文化全員教育等導入集團公司。藉由教育訓練、演練操作，建立集團公司面對危機事件，快速應變處理的能力。資源、訊息共享、經驗分享的機制，亦讓集團公司在風險事件發生前，即能做好預防管理，從源頭著手，降低事故發生的機率。

營運持續管理計畫執行成果

2004年起，佳世達依據國際趨勢、規範要求、公司內部產品線變化調整及客戶關切議題，陸續更新及建立不同情境之營運持續計劃(BCP)，以因應緊急且重大的風險事件。為提高同仁對於計畫執行的熟練程度，定期進行 BCP 演練，透過沙盤推演及各項模擬情境下應變措施的反覆操作，提升同仁的風險意識及應變能力，風險事件發生時，亦可迅速反應執行，達成快速恢復營運的目標。所有 BCP 皆收錄於「危機管理手冊」，為公司發生重衝擊事件時主要指導原則。

佳世達企業風險管理與營運持續管理系統架構



為提升集團公司在突發事件發生時的應變能力，並及時投入資源以防止損失擴大，於2024年舉行緊急事件通報演練。本次演練共計超過20家公司參與，並模擬突發事件情境，由各通報窗口依循緊急事件通報規範，順利完成通報演練。

此外考量氣候變遷影響，於2024年首次導入複合型災害情境，強化 BCP(營運持續計畫)演練，以提升應變能力、營運韌性及危機管理效能，並優化協作與資源調度，確保企業在極端氣候事件下仍能穩定運作。本次演練模擬連續暴雨導致蘇州廠區嚴重積水，抽水作業時因電線走火引發火災事故，在雙重意外災害情境下，廠區內救災人員及物資相互調度，提升整體災害處置能力，將營運衝擊降至最低。

因應越南廠量產營運規模持續擴大，2023年已完成 BCP 導入，辨識組織中的風險，建立 BCP 團隊運作，對成員進行相關培訓，同時配置相應之資源，並執行火災情境模擬演練。2024年進一步深化演練，提升團隊處理突發事件的熟練度與協作效率。

風險文化

為強化佳世達之風險管理的企業文化，本公司於日常管理績效加入各項風險管理指標，並將佳世達的3大風險管控策略納入 KPI 項目中進行衡量，例如：

1. 營收與獲利為風險管控的重要策略之一，因此各單位會將營收與獲利設定為KPI目標，並佔整體60%，以確保公司整體營運績效達標。
2. 資訊部門為管控公司資訊安全，將營運災難復原演練設定為 KPI 來降低營運風險，依據系統級別定義營運持續計畫演練頻率，以確保系統攻擊事件後，營運系統可快速還原使用。

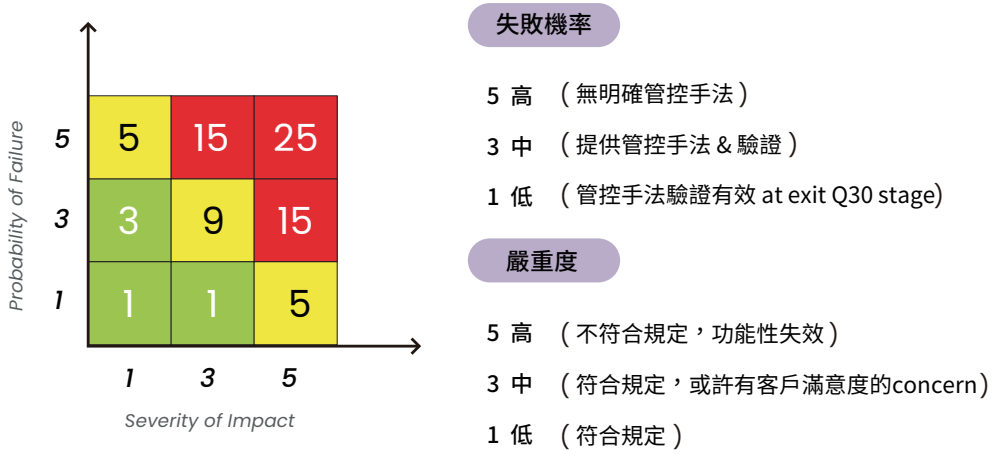
   針對一般同仁，亦將風險項目納入績效目標管理之行為指標評核中，並針對全體員工每半年進行一次績效評核，其績效獎金會參考KPI的達成狀況進行發放。

此外，我們定期辦理風險相關之教育訓練，於2024年已執行線上及現場全員風險管理文化教育訓練，宣導公司風險管理之願景與程序、重點說明「事前的預防偵測」、「事發的應驗減緩」、「事後的理賠復原」三大階段等內容，提升同仁對風險管理的理解，全公司共有9,708名員工完成9,708小時之課程，涵蓋率100%；針對其他高風險項目舉辦相關訓練或演練，以強化全員之風險意識，訓練主題包括但不限於集團火災 BCP 演練、緊急事件通報、資訊安全風險、員工誠信風險（如內線交易、反貪腐風險等）、GDPR 風險、職業安全衛生教育訓練（地震、火災安全）、工作安全…等。

同仁對於在公司生活當中任何可識別、已發生或認為可能發生之風險，均可隨時透過總經理信箱、2885平台、單位秘書、員工代表、HR 相關窗口、大門警衛、風險管理單位等，提出立即或預先通報，避免及預防任何事故與災害的發生；若工作中遭遇任何問題與狀況，亦可查詢公司公告的各責任單位通訊資料，藉由電話 / MVPN、email、通訊軟體 Skype / Teams / Line / WeChat / Messenger 等多元管道進行立即的通報與處理，後續再進行追蹤及完成。解決問題將風險降到最低。並定期召開勞資會議，與員工代表進行面對面對談，了解員工需求並溝通回應。

佳世達之產品設計過程必須進行風險管理評估，並記錄在設計文件中；工程師亦須針對任何工程變更的需求，進行風險影響衡量。未來，我們將繼續通過各式多元且創新方法加強員工的風險意識和文化。另外針對 GDPR 法規，每季定期邀請顧問上課，分享國際近期隱私法令動態，並請各單位提出工作中遭遇的事件進行討論，藉以強化並釐清同仁的觀念，進而降低公司觸法的風險。於佳世達產品開發過程中必須依照內部規章「新產品開發作業程序」七大階段（構想、規劃、設計、樣品試作、工程試作、試產、量產），控制產品開發過程的設計變動因素以確保產品品質。於開發流程中納入風險考量，藉由 NUDD Checklist（New,Unique,Difference,Difficult），進行產品設計的風險辨識出風險高中低，有效管控並降低風險。針對部分特定產品於規劃階段進行風險管理評估報告，建立風險管理檔案，包含風險管理報告及風險審查紀錄，內容涵蓋風險管理計畫、預期用途、危害鑑定、風險分析、風險控制、殘餘風險評估及生產後資訊等。（註：佳世達內部規章 QTY0-0B-007「新產品開發作業程序」；佳世達內部規章 QTY0-0B-008「Q 系統技術資料管理程序」文件編號 Q10-108 Risk Management File & Q20-208 Risk Management Report）。

產品開發之風險評估_NUDD風險辨識 (risk criteria in the development of products)



註 依 Probability of Failure 和 Severity of Impact 相乘後之風險分數，鑑別風險嚴重程度：1、3分為低風險 / 5、9分為中風險 / 15、25分為高風險。

長期新興風險

佳世達風險管理委員會，已於2024年第四季鑑別出長期重大風險議題，其中關於全球資源爭奪與 AI 監管法規缺乏的新興風險議題，進行分析與因應措施：

風險類別	風險項目	風險描述	對營運之衝擊或影響	因應措施
策略風險	資源戰與全球化的挑戰	資源戰將對全球化進程產生深遠影響，隨著競爭加劇，全球貿易、供應鏈和國際合作將面臨更多挑戰。資源爭奪不僅改變地緣政治結構，也會影響資源的控制與分配格局。	1. 價格波動與成本挑戰：資源戰通常會導致原材料和能源價格的劇烈波動，不僅提高生產成本，還會導致公司無法預測成本變動，影響獲利能力。 2. 依賴特定資源風險：若依賴來自特定國家或地區的資源，當這些關鍵資源的供應受到衝擊，可能面臨供應鏈中斷或價格急劇上漲的風險，導致產品無法生產和交付，影響營業收入。 3. 地緣政治與貿易風險：在全球化貿易環境下，資源戰可能引發國際間的政治不穩定，帶來額外的地緣政治風險。如貿易壁壘、關稅增加或國際制裁等措施，加劇公司獲取關鍵資源的挑戰。此外，貿易政策的變動也可能影響跨國運營，造成市場進入困難，增加運營成本和風險。 4. 競爭格局變化：在資源戰中，資源的掌控權成為企業競爭力的關鍵。同業可能會利用資源優勢迅速擴大市場份額，主導行業發展。故若公司未能有效應對資源爭奪，可能因資源短缺或成本上升而失去市場競爭力，甚至被邊緣化。	1. 資源戰使全球市場資源價格大幅波動，面對價格的不穩定性，公司需迅速適應市場變化，並調整生產與營銷策略。為了降低風險，供應來源應多元化，並建立更為穩定的供應鏈。 2. 未來應加強替代資源的開發與技術創新，例如增加對新能源、回收利用技術等領域的研發投入，並透過創新技術來減少對某些關鍵資源的依賴。
社會風險	AI 技術快速發展，無明確的法令規範管控，恐造成濫用失控。	AI 技術快速發展但缺乏明確的全球性法規與標準，可能因錯誤的 AI 判斷或不當數據處理，導致誤導性決策、法律風險、道德爭議、數據安全問題及技術失控，企業名譽損害，影響長期發展。	1. 誤導性決策：若 AI 系統未經妥善監管或設計不當，可能會基於錯誤的數據或偏見做出決策。公司內部 AI 系統遭受入侵，將造成資料外洩，或是竄改提示語，間接造成決策錯誤，例如，使用AI判斷進行招聘，若AI基於不完整或偏見數據進行分析，可能導致不公平或錯誤的決策，智慧工廠的運作，也可能因 AI 系統在不具備足夠數據或處理異常情況時，產生錯誤判斷，導致生產缺陷或停機。 2. 數據濫用或資料外洩：AI 系統通常需要大量數據進行訓練與操作，若未適當保護敏感信息，可能會導致數據濫用、資料外洩，或涉及版權、專利爭議，面臨罰款、訴訟或客戶信任危機。 3. 技術標準與倫理要求差異：各國對 AI 技術的倫理標準、算法透明度和安全性要求不同。例如，無人駕駛、AI 醫療應用等領域，若未能充分理解並遵守規範，可能會遭遇法律挑戰、聲譽損失，甚至衝擊業務營收。 4. 地區性限制與進入新市場問題：若因 AI 技術濫用，致使部分國家對AI技術有風險之虞，而設有限制，將影響公司產品進入該區域市場，因而阻礙業務發展。	1. 確保公司內部AI系統的安全與合規，加強對員工的AI技術、道德標準及法律規範培訓，提升風險意識。此外，所有AI專案上線前必須通過嚴格的評估機制，以避免誤導性決策的產生。 2. 公司自主開發大語言模型平台，資料均存儲於公司機房，確保資訊不外流，並防止員工直接使用商業模型如ChatGPT，降低機密洩漏風險。配合強化防火牆等網絡安全機制，以防止外部入侵或竄改。 3. 遵守國際數據隱私法規，定期研究AI法規，並進行內部數據保護審查，確保數據使用不侵犯隱私。推動技術創新時，也強調道德責任，確保AI應用促進社會公平與可持續發展。

資訊及隱私安全

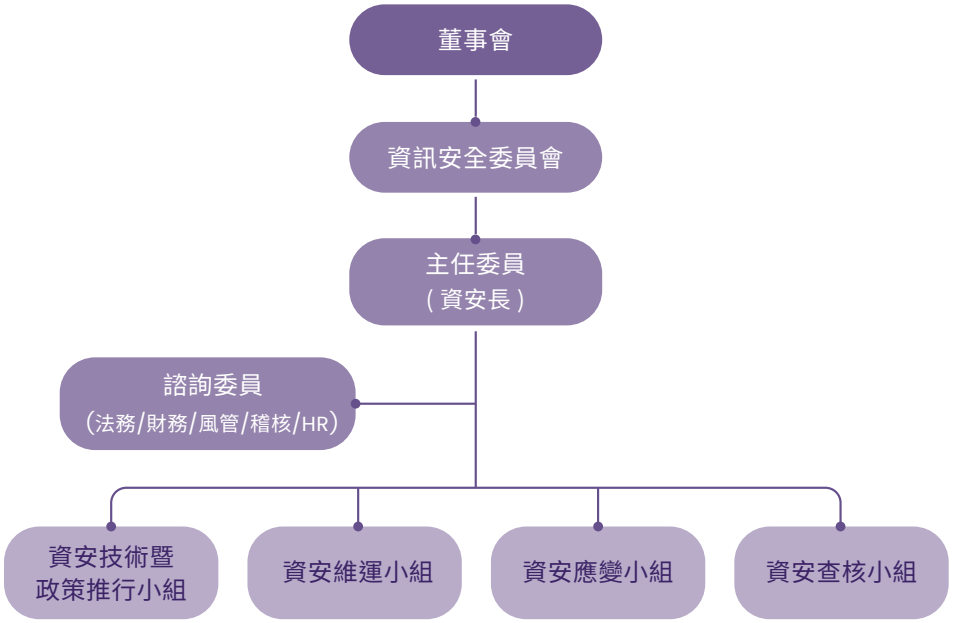
資訊安全政策 / 組織

佳世達科技為保護資訊資產之機密性、完整性、可用性及適法性，避免遭受內、外部蓄意或意外之威脅，確保公司的持續營運，遵循 ISO 27001資訊安全國際標準製訂企業資安政策，於2020年8月取得 ISO 27001:2013證書、3年期滿後於2023年7月重審換證。並於2024年7月完成轉版作業，取得 ISO 27001:2022證書。

為使佳世達的資訊安全管理更為落實，我們設立資訊安全委員會，負責整體資安風險管理。資訊安全委員會由總經理及各事業群一級主管與資訊長組成，並以總經理為召集人，資安長為主任委員（黃莉雯擔任），負責定期溝通檢討公司資安管理方案與事件應變等事項。資訊安全委員會每半年召開一次會議，並定期每季向董事長或總經理彙報管理成效，且每年至少一次向董事會/審計委員會彙報資安管理成效、資安相關議題及方向，2024年度則於5月、11月進行報告。

本公司范成炬獨董為台灣大學電機系畢，並曾任台灣微軟總裁、美國惠普科技（股）副總經理等資訊安全相關產業主管；徐爵民獨董為柏克萊電機工程與電腦科學系博士，並曾任中華民國科技部部關經驗予以指導與建議。

資安治理組織架構圖



資訊安全風險管理

為降低資安風險，佳世達依據資訊安全政策，執行資安相關管理作業與重點措施，並強化資安防護概念，多管齊下做好資訊安全的管理機制。對於資安事件的預防，導入弱點掃瞄系統，定期至少每兩周針對各系統進行弱點掃描，以確保公司系統之安全，不會因為系統上之漏洞或者弱點，導致機敏資料外洩。每年並定期進行系統還原演練，每日進行 ERP 資料異地備份。

針對企業與資訊服務安全風險之管理，以 SecurityScorecard 網路資安風險管理系統進行各風險類別的層面、包含網路安全、網路名稱系統健康度、漏洞修補、端點安全、IP 信譽評等、應用程式安全等10大風險類別分析，進行監控，持續進行資安系統風險分析，並設定目標為持續保持 SecurityScorecard 綜合性的分數高於業界平均5分以上，2024年目標分數為88分，已達成。

2023年平均分數	2024年平均分數	2024年目標平均分數
87	90	88

2024年與第三方協作導入或執行重要資安相關專案如：SOC（資訊安全監控中心）、紅隊演練、NIST CSF（資安成熟度框架）。

同年自主導入或執行重要資安相關專案如：PAM（特權帳號存取管理），並且導入多項安全防護機制包括多因子認證、移動儲存裝置管制、區隔網路環境、防火牆、威脅偵測與回應機制、弱點掃描、源碼檢測、滲透測試、SBOM 檢測等等。在管理及認知教育方面，除了建置資安情資平台以掌握風險外，定期執行營運持續管理（BCP）演練及資安事件應變演練、社交工程演練、資安內部查核、與供應商簽署保密協定。

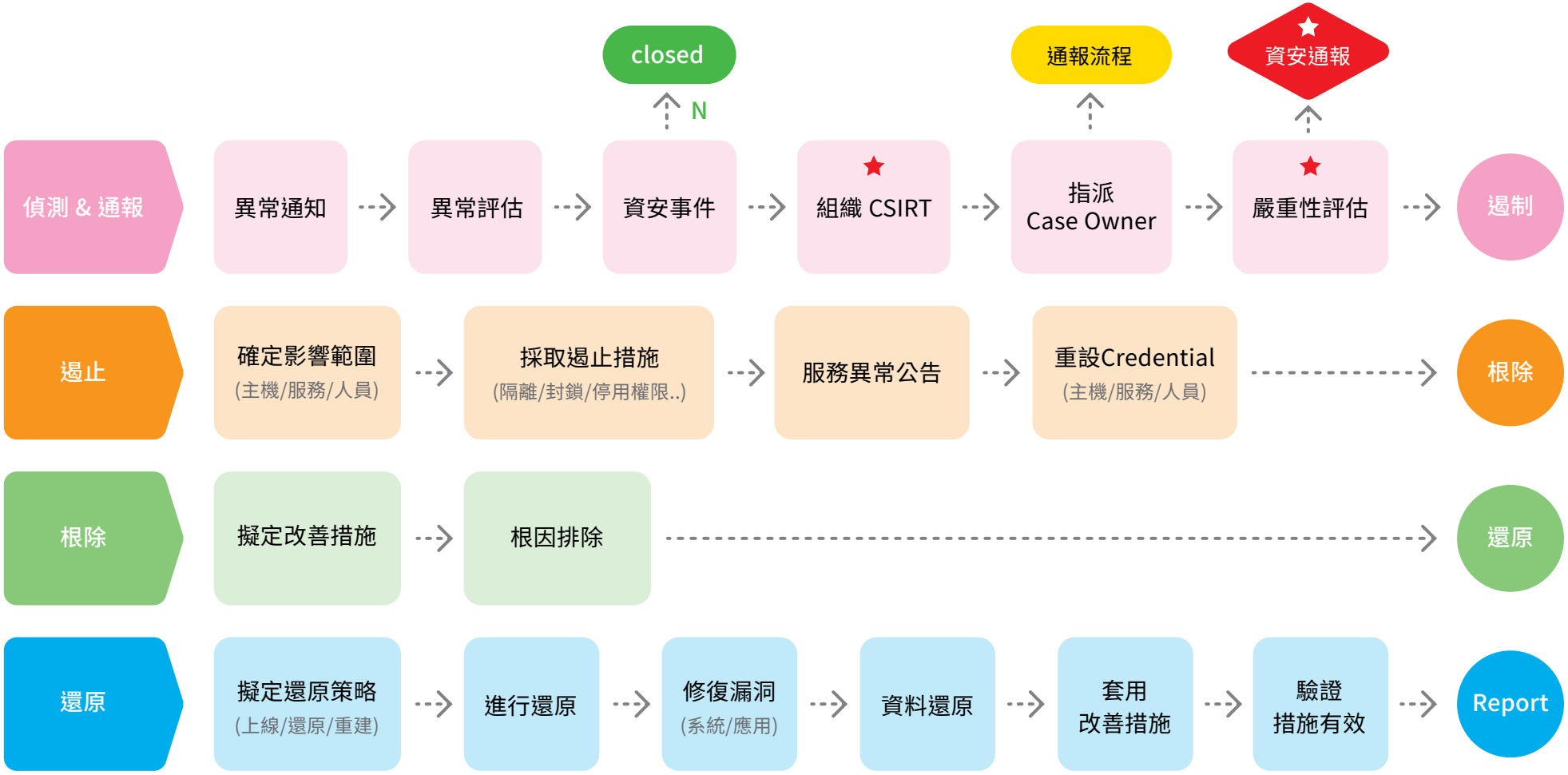
2024年台灣廠區資安訓練	訓練總時數
資安人員	221
資訊人員	79
一般人員	4553

佳世達科技透過資訊安全管理制度之建置，以資訊安全政策為依據，訂定資訊安全指標並定期檢視，透過 PDCA 機制持續增強公司資安控管機制與降低資安風險。

強化資安防護概念

為落實佳世達資訊安全管理制度，我們每年定期檢視各項法規及評估與修正公司內部的資訊安全規章以確保符合法規及有效性，並向同仁宣導相關內容。在供應商部分，要求與第三方服務廠商簽訂合約，遵守保密及 / 網路安全規定。在新人到職時進行基本資訊安全相關訓練外，本公司每年舉辦多次電子郵件社交工程演練，對員工進行電子郵件收發、開啟附件、點擊鏈結等相關資訊安全知識之教育訓練，以降低員工誤點擊惡意郵件之風險，2024年電子郵件社交工程演練，100%同仁通過演練測試；而2024年台灣廠區全員進行資訊安全線上教育，共計2,022人次，完訓率100%，以提升同仁資訊安全意識，確保資訊安全觀念融入日常作業中。相關資安宣導及資安教育訓練列舉 / 統計如下：

資訊安全通報處理流程



資安保險

佳世達科技自2017年7月開始投保企業資訊安全風險管理保險，以因應資安事件發生時的所產生相關費用(如營運中斷、鑑識)的保險理賠，投保範圍包含持股過半的從屬公司，以減少公司的損失。

重大資安事件之措施

佳世達科技於資安管理制度建置過程中強化內部緊急應變流程SOP及演練，並將持續模擬各種資安攻擊事件演練且安排相關人員參與演練，確保事件發生時能啟動緊急流程，有效降低事件回應時間，減少公司的損失；2024年未發生資安事件。

資安事件	2023年 發生件數	2024年 目標發生件數	2025年目標
違反資安或網路安全件數	0	0	0
資料洩漏件數	0	0	0
因資料洩漏而受影響的顧客與員工人數	0	0	0
因資訊安全或網路安全相關事件受裁罰之金額(新臺幣元)	0	0	0

IT 營運持續計劃

災害復原的目的是為了在發生天災、人為疏失或惡意破壞造成資訊系統損害時，能以災害復原機制快速回復至系統正常或可接受的運作水準，以確保組織的永續經營及營運持續。

佳世達科技於2021年統一制定了營運持續計劃作業規範，以使各系統使用相同的計劃書格式，並推展關鍵營運系統需於每一年二次、非關鍵之營運系統每年一次，針對營運持續計劃進行實際演練並記錄過程、驗證計劃程序的可行性，回饋修正改善計劃書。亦將此作業納入內部資安稽核項目及定期進度追蹤。

隱私保護

佳世達重視且致力於隱私權及個資保護，我們參考各營運據點之隱私權保護相關法規與歐盟「一般資料保護規範(General Data Protection Regulation, GDPR)」之相關要求，制訂隱私權政策，保護所有的個人資料，並要求子公司、合資公司、供應商、承包商、外部顧問及協力廠商等皆須依循，以保障個資所有人之權益。

對於因業務需求所蒐集利用之隱私資訊，佳世達設定明確的蒐集 / 處理 / 利用目的與個資範疇，以及分享之限制、跨境傳輸、資料保護機制、資料保留期限等，以確保落實隱私權及個資保護，同時將隱私權納入風險管理範疇，由風險管理政策與風險管理委員會進行監督管理，整體機制並納入內控制度範疇進行管控。隱私權政策有任何疑問，皆可透過指定窗口反映：為保護個資所有人之權益，如針對隱私權有相關主張或疑問，可透過電子郵件：Qisda.privacy@Qisda.com 提出申訴或舉報。2024年佳世達安排隱私權有關課程，每位工作者皆需參與，更為新人必修課程之一。

為確認現行管理方法之有效性，佳世達每年定期確認是否有發生資料遺失事件之投訴，若有則進行全面檢討，2024年並未因資料遺失、洩漏相關之投訴事件發生。我們僅於必要的使用範圍內使用所蒐集之個資，沒有進行個資二次資料使用。

個資洩漏投訴件數	2021年	2022年	2023年	2024年
外部機關	0	0	0	0
客戶反映	0	0	0	0

個資處理通報流程

個人資料處理作業流程

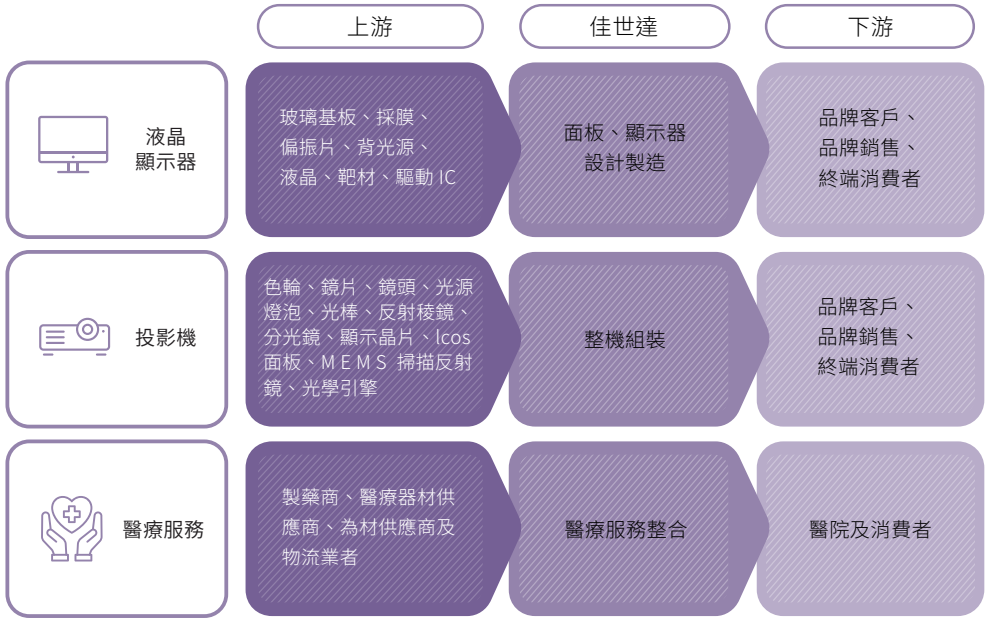
個資當事人	個資處理人	作業說明
同意並提供個人資料 →	蒐集、利用	當事人了解蒐集目的，於提供個人資料時簽署個人資料運用聲明
刪除	建檔保管	如蒐集目的地消失應依規定刪除，反之則應妥善保管
提出人事資料查詢、閱覽、刪除、複查等需求 →	回應其請求	依個人資料保護法第 3 條當事人具有請求權，除下列情況，不得拒絕或預先拋棄之： 1. 蒐集目的存在時 2. 具勞基法規定應保留至離職後 5 年，5 年內得拒絕刪除
	結束	

永續供應鏈管理

在全球產業緊密連動並滿足客戶需求的背景下，供應商已成為佳世達最重要的合作夥伴。作為大艦隊的旗艦領導企業，佳世達承擔著推動供應鏈邁向永續發展的責任。因此，我們構建了全面的供應鏈永續管理機制，內部提升供應鏈的管理層級並優化流程，外部則逐步推動供應商的永續發展並提升績效，共同創造互利共榮的產業鏈。與供應商攜手，共同追求「實現科技生活的真善美」的願景。

佳世達提供消費性電子、商務、工業、醫療及生活應用等電子產品的 ODM/OEM 服務，主要事業版圖聚焦於三大方面，包含液晶顯示器、投影機與醫療服務，上游主要為各類的零組件、器材供應商，下游為品牌客戶及終端消費者等。

佳世達主要產品 / 服務產業鏈



供應鏈概況

佳世達科技總部位於台灣，供應商涵蓋台灣、中國大陸/香港、日本、新加坡、南韓、馬來西亞及越南……等國家。2024年，整體共有1049家供應商，再行篩選機制(去除交易金額 NTD100萬以下、客戶、與現貨商)，最終取得第一階供應商共686家。其中我們將供應商之分類區分成面板、電子零件、機構件、包材與耗材類，透過關注供應商之相關條件，篩選出第一階關注供應商326家。此外,為確實掌握供應鏈永續性風險，亦調查非第一階關注供應商的概況，2024年共掌握140家。

供應商：係指銷售性供應商。

關注供應商之定義：關鍵材料且單一供應商；採購金額為累計占比前95%以上；技術領先及高風險供應商；不含客戶、現貨商與交易金額新台幣100萬以下之供應商。

高風險供應商定義：以「永續性作為」、「勞工」、「健康與安全」以及「環境」等四大面向作為供應商風險評估基礎，針對第一階供應商進行風險評估，將風險評估評比最末一定比例的第一階供應商定義為該年度的高風險供應商。

2024年第一階供應商概況(區域別)

亞洲國家	中國	台灣	日本	其他	小計
家數	506	129	18	20	673
美洲國家	**美國**	**加拿大**		**其他**	**小計**
家數	6	1		0	7
歐洲國家	**德國**	**英國**	**瑞士**	**斯洛維尼亞**	**小計**
家數	3	1	1	1	6
				合計	686

2024年非第一階關注供應商概況(區域別)

亞洲國家	中國	台灣	新加坡	日本	韓國	小計
家數	118	17	2	1	1	139
歐洲國家	德國					小計
家數	1					1
					合計	140

2024年非第一階關注供應商類別 / 家數(產品別)

採購類別	電子類	機構類	包材類	合計
非第一階關注供應商家數	32	78	30	140

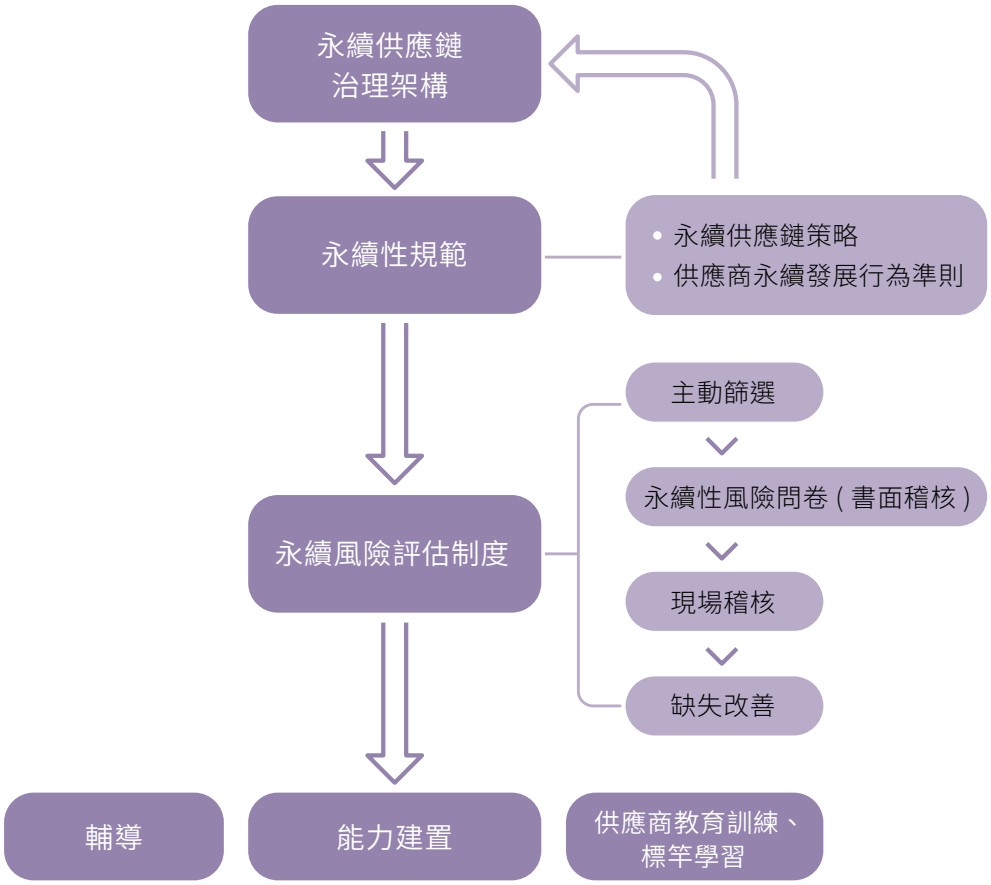
2024年第一階供應商家數與採購占比

產品別	亞洲	歐洲	美洲	小計
面板類				
第一階供應商家數	23	0	2	25
關注第一階供應商家數	17	0	2	19
關注第一階供應商家數占比(%)	2.48%	0.00%	0.29%	2.77%
關注第一階供應商採購金額占比(%)	9.92%	0.00%	0.01%	9.93%
電子類				
第一階供應商家數	200	4	4	208
關注第一階供應商家數	102	1	3	106
關注第一階供應商家數占比(%)	14.87%	0.15%	0.44%	15.45%
關注第一階供應商採購金額占比(%)	32.98%	0.07%	3.59%	36.64%
機構類				
第一階供應商家數	373	1	1	375
關注第一階供應商家數	170	1	0	171
關注第一階供應商家數占比(%)	24.78%	0.15%	0.00%	24.93%
關注第一階供應商採購金額占比(%)	39.47%	0.04%	0.00%	39.51%

產品別	亞洲	歐洲	美洲	小計
包材類				
第一階供應商家數	50	0	0	50
關注第一階供應商家數	22	0	0	22
關注第一階供應商家數占比(%)	3.21%	0.00%	0.00%	3.21%
關注第一階供應商採購金額占比(%)	6.23%	0.00%	0.00%	6.23%
耗材類				
第一階供應商家數	27	1	0	28
關注第一階供應商家數	8	0	0	8
關注第一階供應商家數占比(%)	1.17%	0.00%	0.00%	1.17%
關注第一階供應商採購金額占比(%)	0.53%	0.00%	0.00%	0.53%
合計				
第一階供應商家數	673	6	7	686
關注第一階供應商家數	319	2	5	326
關注第一階供應商家數占比(%)	46.50%	0.29%	0.73%	47.52%
關注第一階供應商採購金額占比(%)	89.12%	0.11%	3.60%	92.83%

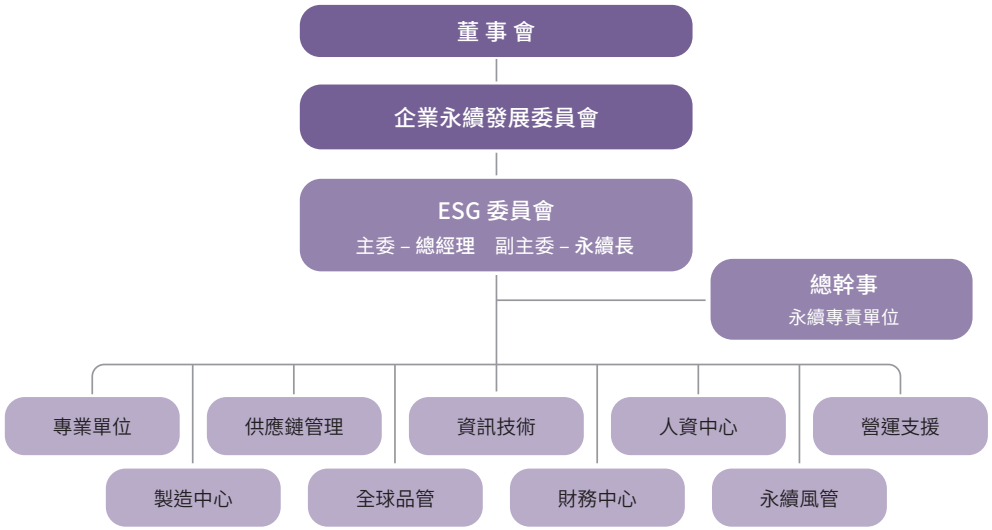
永續供應鏈管理框架

佳世達的永續供應鏈管理框架，第一步透過永續性規範，明確告知並要求供應商確實遵守相關準則之規範，第二步由供應商永續風險評估制度主動展開不同面向的永續風險評估，進而檢視供應鏈所面臨的永續性風險，最後針對供應鏈所面臨之問題進行缺失改善。佳世達強化自身與產業及公司未來發展的重要策略，同時進行供應鏈的相關輔導與能力建置，期待與供應商共同進步，迎向永續的未來。



治理架構

佳世達持續關注永續供應鏈的發展與管理，每季於企業永續發展委員會中報告日常管理績效，於每年由永續長向董事會報告永續供應鏈的執行成果與績效，並且由董事會同時進行永續供應鏈發展的指導與下達決策，確保永續供應鏈的管理符合公司整體永續策略。



供應商永續管理流程

佳世達建立了四階段的供應鏈永續管理流程，以實現永續供應鏈策略。為了確保供應商符合標準和要求，我們不僅展開供應商輔導與能力建置計畫，還設立了與供應商永續績效緊密相關的獎勵與淘汰機制。這些措施有助於提升供應商的永續績效，並通過納入 ESG 相關指標的定期評估，促進永續供應鏈管理的良性循環。

永續規範遵循

供應商須了解與遵循「佳世達供應商永續發展行為準則」，完成「供應商永續發展行為準則」簽署

ESG風險調查

(1) 主動篩選：佳世達制定了新供應商的評估標準，並主動篩選供應商，以降低潛在風險。
我們的評估因子包括 ESG、營運相關因素、所處國家、產業相關以及產品相關…等風險因素，
以確保供應鏈的穩定和永續。

(2) 自主風險評估：透過「供應商永續性風險問卷(SAQ)」自我評估風險，以進一步鑑別高風險供應商。

永續稽核評估與確認

(1) 書面稽核：發送「供應商永續性風險問卷(SAQ)」要求供應商填寫問卷並提交相關佐證資料，
完成書面風險評核。永續性風險問卷(SAQ)包含「永續性作為」、「勞工」、「健康與安全」以及
「環境」四大面向。

(2 現場稽核：為確認供應商風險狀況，佳世達規劃4種方式進行風險確認，包含書面稽核、
現場二者稽核、現場第三方稽核及以產業相關標準進行評估，進一步掌握供應商永續性風險。

(3) 永續供應鏈策略：作為佳世達永續行動的最高準則。我們的策略不僅涵蓋了品質(Quality)、
快速服務(Speed)、技術創新能力(Innovation/Technical)、交期(Delivery)、成本(Cost)，
還將企業永續(ESG)納入其中。持續努力推動，以提升供應鏈的整體永續價值。

輔導改善與能力提升

(1) 缺失改善：佳世達針對稽核後之缺失，要求供應商需於期限內提出行動方案，
同時亦提供改善建議輔導供應商盡速完成改善。

(2) 供應商能力建置：為了讓供應商在永續性能力上不斷進步，佳世達實施供應商能力提升專案。
每個專案都會進行超過半年的合作並投入相關資源，期待能夠透過這些努力，
提升供應商的永續績效與表現。

(3) 獎勵與汰除機制：佳世達透過相關的評估機制，找出在永續表現上表現優秀的供應商，
並給予他們更高的採購比例和新產品的優先採用權。對於表現不佳的供應商，我們會進行淘汰，
以此推動整個產業鏈的共同進步和成長。

佳世達內部人員訓練

佳世達每一年皆要求所有的採購人員需接受永續相關教育訓練，包含：RBA 責任商業聯盟行為準則認知課程、SA 8000 社會責任標準認知課程、誠信訓練、智慧財產管理規範 / 知識產權教育訓練、資訊安全教育訓練、安全衛生教育訓練以及風險管理教育訓練等，促使採購人員持續提升永續資訊要求的專業能力，並將其專業應用於永續供應鏈管理。其目的在於，採購人員參與對供應商之晉用審查、定期評鑑、永續風險評估、高風險供應商鑑別、稽核以及輔導改善等各個過程中，皆能發揮其專業能力，並促進供應鏈之永續發展。

針對前述永續相關教育訓練課程，2024年應受訓採購人員人次共計有3,430人次，全數完成課程；採購人員受訓人次涵蓋率達100%，教育訓練之受訓人時共計達4,935人時。

永續性規範

永續供應鏈策略

佳世達為了實現2050年淨零排放的目標，強調永續供應鏈管理的重要性，並制定了一套策略，作為供應商在永續發展方面的指導方針，旨在提升整體供應鏈的永續價值。這套策略不僅是供應商行動的最高準則，也體現了佳世達對環境責任的承諾。策略不僅涵蓋了品質(Quality)、快速服務(Speed)、技術創新能力(Innovation / Technical)、交期(Delivery)、成本(Cost)，還將企業永續(ESG)納入其中，持續努力推動，以提升供應鏈的整體永續價值。

供應商永續發展行為準則

佳世達參考國際相關規範與倡議，包含責任商業聯盟行為準則(RBA Code of Conduct)、社會責任標準(SA 8000)、聯合國企業和人權指導原則(UN Guiding Principles on Business and Human Rights)、聯合國世界人權宣言(UN Universal Declaration of Human Rights)以及全球盟約(UN Global Compact)十大原則…等，訂定佳世達之「供應商永續發展行為準則」，包含勞工、健康與安全、環境、道德及管理體系，其中環境面向更加入無毀林與生物多樣性承諾，減少環境衝擊。要求所有一階供應商皆須瞭解「供應商永續發展行為準則」之內容，並且遵循其要求及納入採購決策的主要評估項目之一，2024年供應商永續發展行為準則簽署率為100%。同時，佳世達亦要求供應商制定永續性規範 / 行為準則，將佳世達之要求傳遞給供應鏈之上游供應商，以確保整體價值鏈之永續性。

佳世達科技「供應商永續發展行為準則」面向

勞工	健康與安全	環境	道德	管理體系
人權風險	職業安全與工業衛生	許可與報告	商業誠信	承諾與權責
自由選擇職業	緊急應變	污染預防與資源節約	禁止 / 迴避不正當利益	風險管理與改進目標
童工與青年勞工	工傷與職業病	有害物質	資訊揭露	認知與溝通申訴
工作時間	體力勞動與機器防護	廢棄物與廢氣	智慧財產權	評估、矯正與文件紀錄
薪資與福利	公共衛生與食宿	水管理	公平交易、廣告和競爭	供應商責任
人道待遇	溝通與申訴	材料限制	吹哨者保護	
反歧視 / 反騷擾		溫室氣體與能源耗用	負責任採購	
結社自由與集體談判		生物多樣性	資訊安全 與隱私	
解僱				

永續風險評估制度

主動篩選

我們了解供應商的永續績效和表現可能會間接影響佳世達的聲譽，甚至帶來潛在風險。因此，我們制定了新的供應商評估標準，並積極篩選供應商，以減少這些風險。我們的評估因子包括ESG、營運相關因素、所處國家、產業相關以及產品相關等……因素。當國際上發生重大事件時，我們會對受影響的地區、產業和供應來源進行調查和評估，以確保供應鏈的穩定性和永續性。

項目	內容
環境	碳足跡調查、美國 TSCA 五項 PBT 物質符合性調查、ISO 14001或有相關的環境管理程序
社會	人權道德、勞工權益
治理	財務狀況、營運競爭力、職業安全衛生相關之教育訓練
營運相關	基本資料、產品資訊、主要客戶、生產及設備狀況、投資及產品持續規劃
所處國家	所在區域是否影響供貨、國家間衝突事件(軍事政變問題)、當地政策限制、天然災害與流行疾病
產業相關	RBA 行為準則調查、永續風險調查、零件供應商、人力仲介、現場服務提供廠商
產品相關	採購金額、供應之產品類別、無有害物質管制文件、衝突金屬調查

此外，我們也使用環境標準及社會標準來篩選新供應商，2024年我們共承認38家新晉供應商，有使用環境標準及社會標準篩選占比100%。

年份	新晉供應商家數	有使用環境、道德標準篩選的新晉供應商家數	占比%
2024	38	38	100%

永續風險評估問卷(書面稽核)

佳世達為持續掌握供應鏈的永續風險狀況，2024年仍持續針對第一階供應商發送「供應商永續風險評估問卷」(SAQ)，要求供應商填寫問卷並提交相關佐證，完成自主風險評估。透過 SAQ 及收集相關書面資料，找出潛在高風險之供應商，並進行管理。供應商永續風險評估問卷(SAQ)除了供應商基本資料調查之外，尚涵蓋四大面向，分別為「永續性作為」、「勞工」、「健康與安全」以及「環境」，共計124項問題。而針對非第一階供應商，佳世達則係要求並輔導第一階供應商自行對非第一階供應商進行調查稽核，並由第一階供應商提交對非第一階供應商的調查稽核與缺失矯正資料供佳世達審查，以使佳世達掌握非第一階供應商的永續風險狀況。

2024年，針對關注供應商(包含第一階與非第一階)共發放466份問卷，回收466份問卷，回收率達100%。

2024年「供應商永續風險評估問卷」調查概況

關注第一階供應商	調查家數	326
	完成家數	326
	完成率(%)	100%
非第一階關注供應商	調查家數	140
	完成家數	140
	完成率(%)	100%

現場稽核

為確認供應商風險狀況，我們規劃4種方式進行風險確認，包含書面稽核、現場二者稽核、現場三者稽核及以產業標準進行評估，進一步掌握供應商永續性風險。2024年主要採行書面稽核、現場二者稽核與產業標準(如 RBA VAP)確認供應商永續性的情形。

稽核方式	說明
書面稽核	透過「供應商永續風險評估問卷」之回覆資料，評估供應商之風險狀況。
現場二者稽核	由佳世達或佳世達委任的顧問，對供應商進行現場稽核。
現場三者稽核	由獨立第三方查證機構進行現場稽核。
產業標準	以產業標準或規範，進行書面或現場稽核

2024年686家「供應商永續風險評估問卷」的調查，包含關注第一階供應商326家（含高風險供應商42家）。佳世達針對42家高風險供應商完成第一階高風險供應商的永續稽核。根據第一階高風險供應商的永續稽核結果，以永續性作為、勞工、健康與安全以及環境四大面向的缺失統計，並區分為重大缺失(Major Non-Conformance)與輕微缺失(Minor Non-Conformance)。在稽核過程中，僅發現有一家第一階高風險供應商有一件環境面向的重大等級缺失，惟經深入了解，係因供應商未能於稽核時及時出具廢棄物處理廠商的主管機關合法登記證所致，嗣後供應商業已因補提供佐證資料而關閉缺失。至於輕微等級的缺失，則以勞工面向的缺失最多，占總缺失數比例為33.1%；其次依序為健康與安全面向的缺失比例31.1%，永續性作為面向的缺失比例25.2%，而最低者則為環境面向的缺失比例10.6%。

2024年第一階高風險供應商稽核缺失統計

	永續性作為	勞工	健康與安全	環境
重大缺失比例	0%	0%	0%	100%
輕微缺失比例	25.2%	33.1%	31.1%	10.6%

缺失改善

佳世達針對稽核後之缺失，要求供應商需於期限內提出行動方案，同時亦提供改善建議，輔導供應商盡速完成改善。2024年，佳世達共輔導42家第一階高風險供應商完成稽核缺失改善。

2024年供應商稽核缺失改善行動

面向	議題	改善行動
永續性作為	反貪腐相關政策 / 行為準則	建立檢舉窗口與管道，並知會利害關係人
	資訊安全	制定資訊安全管理政策與程序；定期執行資訊安全培訓
	營運風險管理	建立營運風險鑑別制度，並執行鑑別評估
	供應鏈永續管理	制定供應鏈稽核管理程序，並按計畫執行供應鏈稽核
	責任採購	建立供應鏈衝突礦產評估制度，並按計畫執行評估
勞工	人權風險評估	建立人權風險評估 / 盡職調查制度，並按計畫執行調查
	人權政策	完善人權政策內容；定期實施人權政策相關教育訓練
	生活工資	制定生活工資政策
	工時管理與溝通管道	宣導工時假勤相關規定； 公告勞工溝通 / 申訴管道；統計勞工溝通 / 申訴件數
健康與安全	職業安全衛生管理系統	制定職業安全衛生管理政策； 建立職業安全衛生衝擊 / 風險評估制度
	制度管理	定期進行職業安全衛生相關之教育訓練； 統計與健康安全相關溝通 / 申訴件數
	現場作業管理	公告職業傷害 / 職業病處置之宣導； 向員工傳達穿戴個人防護裝備的必要性及規範
環境	環境管理系統	定期進行環境衝擊 / 風險評估
	有害物質	定期進行有害物質之衝擊 / 風險評估
	水資源	制定污水排放管控程序
	廢棄物	制定廢棄物管理辦法

提升供應商永續性

供應商教育訓練

溫室氣體盤查

因應自身的承諾與攜手大艦隊、供應鏈夥伴齊力減碳的目標，明基佳世達集團特別成立「ESG 永續供應鏈行動工作坊」，透過明基基金會為平台，從溫室氣體盤查開始，聘請專業講師開設「溫室氣體盤查線上教育訓練」課程，已於2024年開設1梯次英文場的線上課程供各供應商參與，課程6小時，共有19家供應商參與英文場的「溫室氣體盤查線上教育訓練」課程，提升供應商盤查溫室氣體排放的能力。佳世達並將持續協助供應商訂定減碳目標，做好能源管理，執行減碳作為，以朝向節能減碳共創共好的目標邁進。

產品碳足跡攻略研習班

產品碳足跡（Carbon Footprint）為一項計算產品和服務在整個生命週期（原料->製造->運輸->使用->廢棄）之溫室氣體排放量，為達淨零目標，產品碳足跡為一重要數據管理工具。連續兩年（2023~2024）進行此工具的認知訓練，除了導入研發部門外，推行至供應鏈之產品碳足跡夥伴之中，委託台灣產品碳足跡專家工研院團隊，開設兩梯次線上課程，共113家供應商受訓。

供應商標竿學習

在齊力減碳大會中，佳世達並邀請了標竿供應商「面板大廠」的董事長分享在節能減碳上豐富的實務經驗，包含：

1. 綠色設計：

在原物料採購、製造、設計到回收各環節中加入綠色元素。

2. 推動組織：

2013年成立 CSR 委員會、在2018年設立永續總部及設立永續長等長期布局的歷程與思維。

3. 綠色商機：

旗下子公司轉化危機為商機的實際成效，包含專做廢水回收的子公司開始替企業做碳盤查與碳管理平台，以及數位科技利用AI技術協助企業改善製程、效率，進而節能減碳。

佳世達藉由邀請標竿供應商進行傑出績效與經驗分享，使所有供應商都能共同學習成長。

2024年686家「供應商永續風險評估問卷」的調查，包含關注第一階供應商326家（含高風險供應商42家）。

供應商能力建置

為了讓供應商的永續性能力不斷成長，佳世達實施供應商能力提升專案，每個專案皆進行超過半年的合作並投入相關資源，期待能夠透過這些努力，提升供應商的永續績效與表現。

能力建置專案名稱	專案時程與運作	能力建置
供應商溫室氣體盤查	2023年，聘請專業講師開設「溫室氣體盤查線上教育訓練」課程，共計18梯次線上課程,至2023年底已有696家供應商參與，以提升供應商盤查溫室氣體排放的能力。 2024年按照 GHG Protocol（溫室氣體盤查議定書），完成第一階供應商的溫室氣體盤查，共計686家供應商參與，佳世達並將持續協助供應商訂定減碳目標，做好能源管理，執行減碳作為，以達成2030供應商減碳30%的目標。	2024協助686家第一階供應商，建立溫室氣體盤查能力。
持續改善流程	在2024年的上半年和下半年，協助供應商進行了為期6個月的「持續改善流程」專案（Continuous Improvement Program，簡稱 CIP 專案）。針對需求，佳世達與供應商共同分析問題的原因，制定改善的策略、執行改善的措施，並評估專案的效益。這不僅優化了佳世達的現有作法，也提升了供應商解決問題的能力。	2024共進行27個「持續改善流程」專案，其中『烘料系統節能改善』、『降低單片 LGP 綜合能源消耗』、『鼓風機節能改造』、『碳尋美好，紙為新生－降低生產制程能耗』等，更是直接與 ESG 相關的 CIP 專案。

供應商獎勵與汰除機制

佳世達為了鼓勵供應商朝永續發展邁進，設立了獎勵和淘汰制度。我們通過評估機制，識別出在永續表現上優秀的供應商，並給予他們更高的採購比例和新產品的優先採用權。對於表現不佳的供應商，我們則會進行淘汰，藉此推動整個產業鏈的共同進步和成長。

2024年沒有供應商被汰除，並於供應商大會，表揚了31家在品質、技術、服務、交期、成本及ESG 等方面表現優異的供應商，以獎勵供應商,期望攜手創造有韌性的永續價值鏈。

評估機制：

- **評估面向：**品質能力(Quality)、技術能力(Innovation/Technology)、服務團隊能力(Speed/Response)、交貨供應能力(Delivery)、成本領先能力(Cost Leadership)以及企業永續能力(ESG)。分為 A~E 共五個等級(A 為超過90分，E 為低於60分)，作為篩選管理供應商的機制，企業永續能力(ESG)的因子包含永續、健康、勞工、環境與綠色產品，評分占11.4%。
- **頻率：**每半年一次。

獎勵機制
獎勵措施：評估結果為A級之優良供應商，經由審核小組確認後，可享有較高之採購比重與新產品優先採用條件。

汰除機制
評估結果為 D 級以下之供應商，除視情況調低採購比重、要求供應商擬定改善計畫及加嚴進料檢驗外，汰除機制如下： ● 若連續2次評比 D 級(含)以下的供應商，將在該次評核於討論會議中要求供應商重新進行供應商晉用管理作業，並依其結果討論是否需要汰除該供應商在新專案與未來佳世達供應商之採用資格。 ● 若連續2次評比 E 級的供應商，將在該次評核於討論會議後直接汰除未來供應商採用資格。

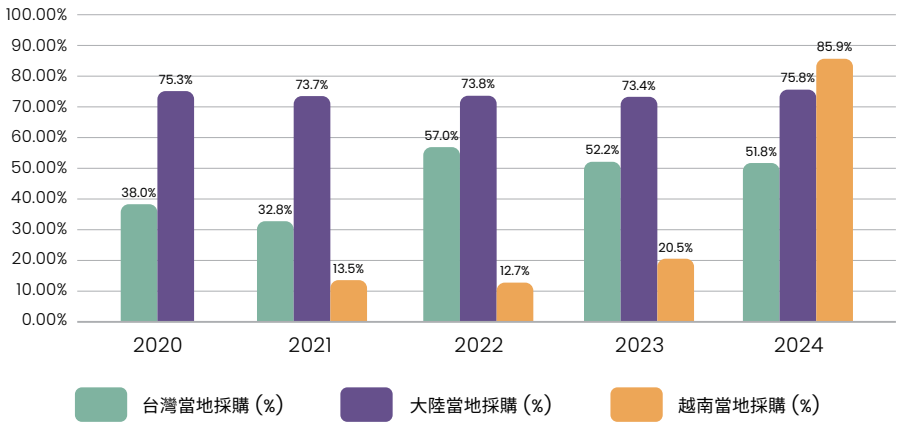
永續供應鏈KPI指標之目標與達成績效

永續供應鏈 KPI 指標	2024年	
	績效	目標
供應商永續風險評估問卷(SAQ)調查占比(%)	100%	95%
供應商永續風險評估問卷(SAQ)調查家數	686家	652家
高風險關注供應商的稽核占比(%)	100%	90%
高風險關注供應商稽核	42家	38家
供應商稽核缺失改善輔導	42家	38家
供應商能力建置	27家	27家
新供應商人權、環境與勞工行為書面調查占比(%)	100%	100%
新進供應商衝突金屬書面調查占比(%)	100%	100%

在地採購

佳世達始終堅信「企業的存在是為了創造價值，並以可持續的方式為人類社會帶來貢獻，從而產生積極影響」。我們不遺餘力地實踐這一理念。作為大型企業集團的領導者，我們致力於增強供應鏈的韌性，並與整個供應鏈共同邁向永續發展，以實現「科技生活的真善美」的願景。我們有責任與供應商共同建立一個尊重環境、人權、安全、健康並能持續發展的供應鏈。為了加強與供應商的合作，佳世達積極推動在地採購，以提升供應效率並促進當地經濟發展。根據2024年的數據，佳世達在中國的在地採購比例達到75.8%，在越南的國內工廠的在地採購比例為85.9%，而在台灣的國內工廠的在地採購比例則為51.8%。

在地採購比率



區域	採購類別	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
台灣	當地採購(%)	38.0%	32.8%	57.0%	52.2%	51.8%
	非當地採購(%)	62.0%	67.2%	43.0%	47.8%	48.2%
大陸	當地採購(%)	75.3%	73.7%	73.8%	73.4%	75.8%
	非當地採購(%)	24.7%	26.3%	26.2%	26.6%	24.2%
越南	當地採購(%)	N/A	13.5%	12.7%	20.5%	85.9%
	非當地採購(%)	N/A	86.5%	87.3%	79.5%	14.1%

衝突礦產管理

佳世達衝突礦產管理進程

2011

佳世達首度要求供應商應簽署衝突礦產調查承諾書。

2011

佳世達採用 RBA 及 GeSI 發展之 Conflict Minerals Report ing Template 調查表，展開供應商衝突礦產調查，並同時要求供應商承諾禁用來自衝突礦區之礦產。

2012

建置衝突礦產調查系統，以因應美國衝突礦產法案要求每年揭露產品中是否使用來自衝突區之金屬。

2013

每年以系統進行供應商衝突礦產調查。

2016

於 Buyer PO 單加註鼓勵供應商所提報之冶煉廠成為責任礦產保證程序 (Responsible Minerals Assurance Process, RMAP) 之合格提煉廠之內容。

2017

遵循責任礦產倡議組織 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 官方網站公告之 Conformant smelt ers list，鑑別產品的冶煉廠清單，並透過佳世達 CMS 系統 (Conflict Minerals System) 進行衝突礦產調查，要求供應商揭露礦產來源及簽署衝突礦產承諾書，遵守提供予佳世達的冶煉廠皆符合 RMAP(Responsi ble Minerals Assurance Process) 清單。

2023

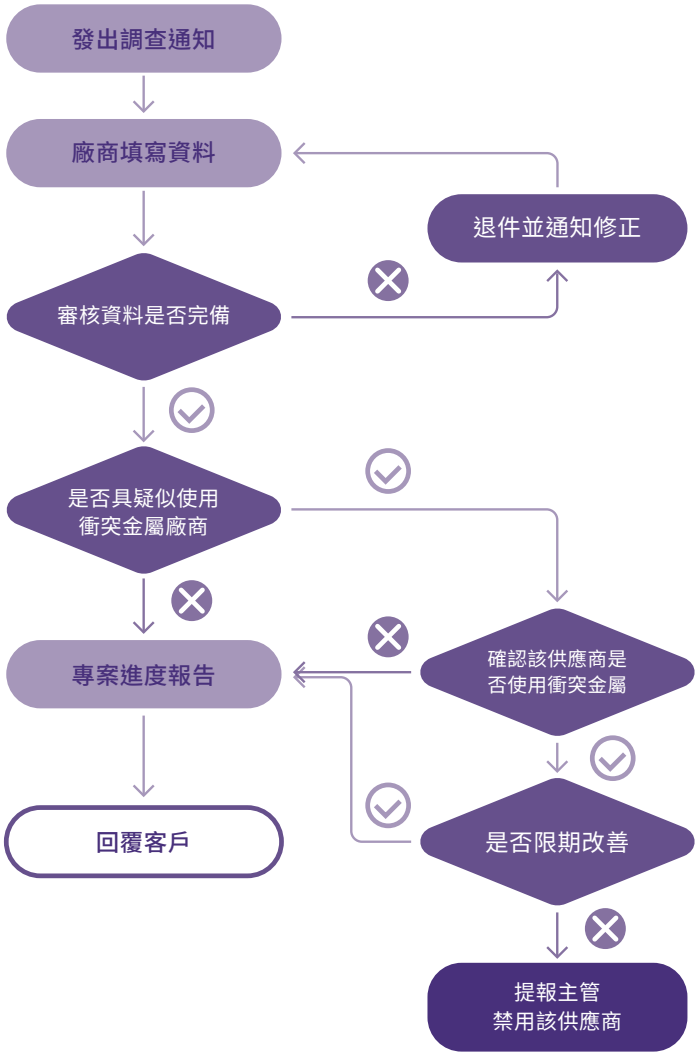
優化衝突礦產系統功能，並將 EMRT (Extended Minerals Reporting Template) 納入系統中。

剛果與周邊國家的武裝部隊經常利用3T1G(鉭、鎢、錫與金)的開採當作經濟來源，成為武裝勢力的資金，造成區域性重大流血衝突。由於衝突礦產會導致人權侵害及環境破壞，倘若生產電子產品的公司使用採購來自於衝突礦區的金屬礦產，等同於助長這些衝突行為。因此責任商業聯盟行為準則(RBA)及責任礦產倡議(RMI)已要求其組織成員必須實施責任性採購程序，以確保其金屬採購程序符合社會及環境責任，並發展出「無衝突礦產冶煉廠計畫」，開發「衝突礦產報告模板」Conflict Minerals Reporting Template(CMRT)及擴展礦產調查表(EMRT)。針對電子產品常用之金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)、鈷(Co)、雲母(Mica)等衝突礦產，要求其成員及供應商調查並揭露其供應鏈之礦源，避免來自這些衝突地區。

佳世達身為全球公民的一員，支持國際社會對衝突礦產的抵制活動，制定佳世達衝突礦產承諾並參照 OECD 盡職調查指南(OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas)與供應商合作，展開衝突礦產調查，防止以直接或間接方式採購衝突礦產。

我們訂有內部管理程序，經審核後針對疑似有問題之供應商，佳世達將把資料退回給供應商確認，若確認供應商採用非「責任礦產保證程序」(Responsible Minerals Assurance Process，RMAP)清單之冶煉廠，則要求填寫導入計畫，並告知供應商相關之風險，2024年共調查215筆。並藉由供應商永續發展行為準則的簽署，確保符合 OECD 對衝突礦產的相關要求。2024年供應商永續發展行為準則簽回的比例約為100%。

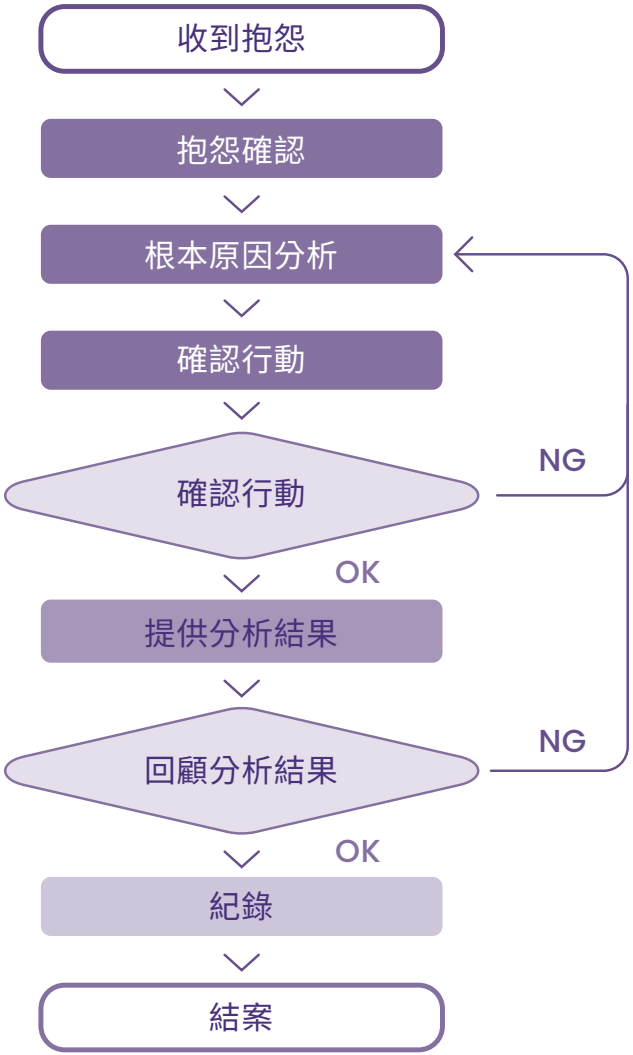
衝突礦產調查執行流程



客戶滿意度

佳世達將提升客戶及事業夥伴滿意度作為首要考量，以問卷的方式調查客戶及事業夥伴對承諾交期、成本、技術、品質、客服、相關法規、整體評價之分數，以持續確保客戶的需求得到滿足。為及時回應並滿足客戶各種需求，佳世達成立客戶服務處(Customer Service Division，簡稱CSD)，以便全面瞭解客戶需求(Voice of Customer)，協助客戶並解決問題。客戶可透過企業網站上提供的溝通信箱進行反饋，2024年並無收到客戶相關提問。

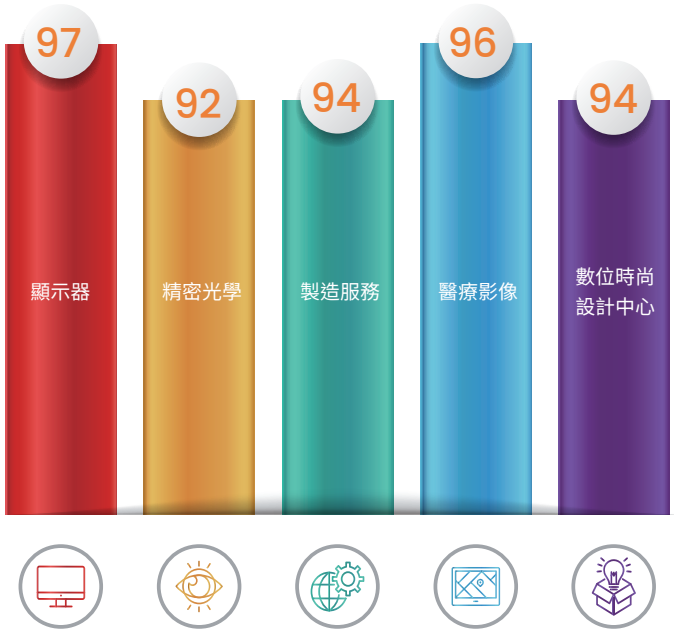
客戶承諾



客戶滿意度調查

為確保客戶的需求得到了解及滿足，佳世達每年1月及7月進行全面性的客戶服務滿意度調查，由CSD 統一發通知信給客戶的對應窗口，請客戶至佳世達問卷調查系統進行評分，評分結果亦將由 CSD 彙整並傳達給各權責部門，相關部門及高階主管可藉客戶滿意度調查結果，檢閱客戶的回饋，以擬出改善對策，提昇產品與服務品質。2024年客戶對於佳世達各個產品線滿意度調查結果，平均滿意度為94分，足見佳世達在客戶服務與滿意度的表現深獲客戶肯定。

近四年客戶滿意度

	2021年	2022年	2023年	2024年
當年度目標分數	92	92	93	93
實績滿意度(分數)	95	96	94	94
滿意的客戶佔比(%)	100	100	98	98
客戶涵蓋率(%)	100	100	100	100

2024年客戶滿意度調查結果(分)